

Procès-verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire du 29 Février 2020

Le 29 Février 2020 à 14h00, les membres de l'association **Longitude 181 NATURE** se sont réunis à la Maison des Bénévoles du Sport Drôme-Ardèche (71 rue Latécoère - 26000 Valence) en Assemblée Générale Ordinaire, sur convocation du Secrétaire Général, Daniel KRUPKA.

L'assemblée est présidée par Patrice BUREAU, en qualité de Président de l'association pour l'exercice 2019. Il est assisté par Daniel KRUPKA en tant que secrétaire de séance.

Il a été établi une feuille d'émargement (annexe du procès-verbal) signée par 36 membres présents, 45 membres ont envoyé leur procuration et 45 procurations sont valables.

1 procuration à Carole KINNAERT
2 procurations à Sylvie HUSSON
3 procurations à Stéphane LEFEBVRE
3 procurations à Olivia LENOIRE
2 procurations à Jean-Michel COSSEZ
2 procurations à François SARANO
12 procurations à Patrice BUREAU
20 procurations à Daniel KRUPKA

Le président rappelle l'ordre du jour :

- **Rapport moral 2019**
- **Approbation du bilan moral 2019**
- **Rapport financier 2019**
- **Approbation du bilan financier 2019**
- **Renouvellements des membres au Conseil d'Administration**
- **Projets prévisionnels pour 2020**
- **Budget prévisionnel 2020**

L'Assemblée Générale commence à 14h15 avec la bienvenue souhaitée par Patrice BUREAU et l'explication du déroulé de l'après-midi, comportant l'Assemblée Générale Ordinaire, l'Assemblée Générale Extraordinaire, une pause suivie d'une conférence donnée par François SARANO à l'attention des adhérents présents.

Il donne la parole au Secrétaire Général qui déclare, à 14h20, l'Assemblée Générale Ordinaire suspendue pour le déroulé de l'Assemblée Générale Extraordinaire dont le sujet est l'approbation des nouveaux statuts proposés (PV de l'Assemblée Générale Extraordinaire en suite de ce PV)

L'Assemblée Générale Ordinaire reprend à 14h30.

Le président commence la lecture des rapports, en présence et avec le Secrétaire Général, Daniel KRUPKA, et la Vice-Secrétaire Sylvie HUSSON.

Rapport Moral

1. Programme Requin & Raies Présentation par Véronique SARANO (responsable du programme 2019),



- **Diffusion de la campagne « Pas de requins dans mon assiette »**, avec l'idée que chacun peut agir à son échelle. Agir de 2 manières :
 - signer un engagement citoyen à ne pas consommer/acheter de requins ni de saumonette,
 - convaincre son poissonnier, son restaurateur ou restaurant collectif de ne plus proposer de requin.
- **Objectif : faire cesser notre consommation de requins, c'est-à-dire la demande qui pousse à la surpêche**

[L'engagement à ne pas consommer de requin est en ligne pour signature](#), il est proposé dans les nombreux festivals où nous sommes présents et lors des conférences. Restaurants, restaurations collectives (c'est-à-dire des milliers de repas par jour sans requins) et poissonneries s'engagent dans cette démarche. Leur liste est disponible sur le site. **Le flyer d'explication**, avec les arguments pour convaincre poissonniers et restaurateurs, est [téléchargeable sur la page de la campagne](#). Il vient d'être traduit [en anglais](#) et en [espagnol](#).

La campagne a été présentée au niveau européen à l'EEA2019, conférence qui rassemble associations et chercheurs qui travaillent sur les requins, ainsi qu'à la dernière réunion de l'IUCN consacrée aux requins de méditerranée (nov2019). A noter, le coup de pouce de Nature & Découvertes qui a affiché la campagne dans ses 80 magasins et incité ses clients à signer l'engagement : 15 000 signatures récoltées ! Et l'aide de l'apnéiste Audrey Dubern qui anime désormais la page Facebook du programme.

APPEL : Nous comptons sur vous pour la diffuser et la faire vivre ! Elle ne portera ses fruits que si chacun d'entre nous fait un relais actif, auprès des amis et des restaurants, puisqu'il s'agit d'un mouvement citoyen pour faire évoluer les habitudes. **Nous cherchons d'autre part un bénévole** pour reprendre le leadership de la campagne requins, à la suite de Véronique SARANO qui tient ce poste depuis 2003. Si cela vous tente, n'hésitez pas à vous faire connaître !

La Campagne Requins Méditerranée repart de plus belle en Algérie avec l'affichage des posters dans les criées, des journées de formation à la protection des requins dans les écoles de pêche, et la formation d'un groupe de travail (ministère des pêches algérien et GREBA, le programme requins en Algérie) pour la définition de la liste des requins à protéger en Algérie ! **Le programme est plus que jamais d'actualité : la situation continue de se dégrader**, en Méditerranée, comme sur l'ensemble des océans. Nous sommes la seule association qui tente d'aborder ce sujet difficile, en association avec plusieurs pays méditerranéens.

Côté finances, c'est Lilo, le moteur de recherche qui permet la poursuite du programme : en l'utilisant, les internautes accumulent gratuitement des micro-dons qui sont reversés au programme. **Utilisez-le !** **Nature et Découvertes** soutient toujours le programme dans le cadre du 1% Pour la Planète.

2. Suivi de la « crise Requins » à la Réunion (Présentation par Patrice BUREAU)



La demande que Longitude 181 avait formulée pour participer officiellement au CRA, devenu CSR organe de « gestion de la crise requin » mis en place par les services publics, a été rejetée sans pour autant que l'association ait été avertie par les voies officielles. Un remplaçant à Max Grall qui était désigné comme notre représentant officiel pour ce Comité et qui est décédé en 2019, a été trouvé en la personne de Didier Dérand (ex représentant de la Fondation Bardot sur place et engagé très activement dès le début de cette problématique sur le terrain). Celui-ci ayant obtenu un rdv au ministère de l'écologie, nous a rapporté que l'attente de l'Etat dans ce dossier est pratiquement une proposition d'un océan sans risques. Cette position n'est évidemment pas satisfaisante pour L181 comme pour le collectif des associations engagées sur le terrain. En attendant, le massacre des requins tigres et bouledogues s'est poursuivi en 2019, avec des techniques de pêche excessivement dommageables à la biodiversité locale et sans contrôle indépendant.

3. Programme Cachalots de l'Ile Maurice (Présentation par François SARANO, responsable du programme)

Le programme « La voix des cachalots » a fait en 2019 un formidable bond en avant, grâce à la coopération Longitude 181/ Marine Megafauna Conservation Organisation / Label Bleu production ! Après 4 ans de missions en mer et d'analyse en laboratoire, les publications scientifiques sortent, nos connaissances se structurent. La méthode d'observation sous-marine, que nous sommes les seuls à employer, donne des informations uniques.

Bilan : 250 h de vidéos sous-marines, une centaine d'échantillons de peau pour analyse ADN et des dizaines de téraoctets d'enregistrements sonores en 3D ! En analysant, écoutant, visionnant des dizaines de fois tout ce formidable matériel, nous montrons chaque jour un peu plus que ce clan a sa propre culture. Mieux, chaque cachalot a son individualité : ils ne sont pas interchangeables et leur protection doit se faire à l'échelle des individus.

Résultats :

- **100 cartes d'identité sous-marines** pour identifier chaque individu du clan d'Irène Gueule tordue, les autres clans, mais aussi les 23 grands mâles que nous avons observés dans les eaux de Maurice.

- **L'arbre généalogique du clan d'Irène s'est étoffé** : l'analyse ADN des grands mâles échantillonnés en 2019 révèle des pères, des oncles ou des grands-pères. Un article scientifique sera publié, basé sur un travail de Master 2.



- **Nous avons créé une méthode de mesure des relations sociales**, basée sur une échelle à 6 niveaux, pour quantifier précisément l'intensité des liens sociaux. Présentée à la World Marine Mammal Conference 2019, cette échelle des relations sociales, qui s'appuie sur les photos sous-marines, a connu un vif succès (voir en annexe).
- **Nous avons filmé plus d'une centaine d'allaitements, ce qui n'avait jamais été fait**. Une publication scientifique qui décrit l'allaitement chez les cachalots est en cours.
- **Nous avons découvert qu'une seule nounou « babysitter » s'occupe de tous les petits** (Germinie) **alors que d'autres nounous allaitantes ne s'occupent que d'un seul nouveau-né** (Yukimi, Dos Calleux).
- **Le système d'enregistrement en 3D avait 4 micros**, contre 2 en 2017 et 3 en 2018. Il détermine de façon encore plus précise lequel des cachalots filmés émet les clics et donc, pour la 1^{ère} fois au monde, de relier un individu à son émission sonore. C'est essentiel pour mieux comprendre comment fonctionne cette société.



- **Démonstration d'un dialecte propre au clan d'Irène, avec des codas (séries de clics) à 8 clics.** Le travail de Master 2 confirme que le clan d'Irène utilise des codas à 8 clics, et non des codas à 5 clics majoritairement utilisés ailleurs. Et nous avons découvert que les cachalots émettent des sortes de « miaulement » en plus des clics.



- **Enfin, et c'est une petite révolution, nous montrons que les mâles jouent un rôle important dans la société.** Ils ont de nombreux échanges de clics et de caresses avec les jeunes, et restent plusieurs mois avec le clan, alors que l'on pensait jusqu'à présent qu'ils venaient simplement pour la reproduction. Enfin l'analyse génétique confirme que les mâles ont un rôle structurant car ils unissent les membres du clan d'Irène !

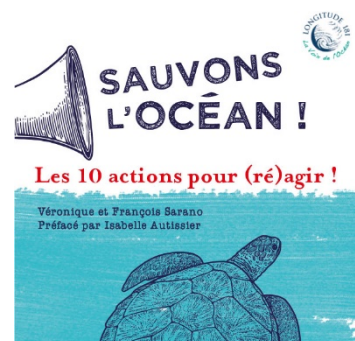
La mission 2020, permettra d'aller plus loin encore :

- Le clan d'Irène se divise en 2 groupes : comment se déroule cet « essaimage » ?
- A quel âge partent les jeunes mâles : Eliot et Tâche Blanche qui ont 9 ans sont-ils encore là ?
- Mieux comprendre les jeux et explorations des jeunes
- Mieux comprendre les liens et relations entre les grands mâles et les groupes de femelles.

4. Programme Sensibiliser pour Protéger (Présentation par Isabelle GIRAUD en tant que responsable du Programme)

Le programme « Sensibiliser pour Protéger » s'est enrichi cette année de nombreuses actions, publications et produits, tout public.

- Des nouveaux livres, en vente en ligne sur notre boutique, viennent compléter notre offre, notamment celle destinée à la jeunesse : « Sauvons l'océan » (V.Sarano), « Réconcilier l'homme avec le milieu sauvage » (FS), « Panoramic géant la mer » (VS et Anine Bosenberg) et « Voir avec un drone les animaux de la mer » (VS).
- Le premier film coproduit par Longitude 181 et le salon de la plongée « Au nom du requin », a été tourné au Mexique dans l'océan pacifique, 28 minutes pour démystifier l'image assassine du requin bouledogue. Steven Surina et François Sarano en sont les acteurs avec Didier Manencq de Phocéa Mexico.



Enseignement supérieur : Avec l'Institut National Polytechnique de Grenoble, une réflexion a été menée par les étudiants qui nous ont proposé des solutions afin d'améliorer l'impact environnemental de la pratique de la plongée bouteille qui donnera lieu à un nouveau projet avec les équipementiers.

Les conférences : Un travail de fond a été effectué en 2019 par Daniel KRUPKA pour organiser des conférences régulières d'envergure pour LONGITUDE 181 avec François SARANO. Ce travail commencé en 2019 avec des conférences à l'automne 2019 se poursuivra en 2020 avec une série déjà prévue de 6 conférences au minimum.



La Charte Internationale du plaisancier Eco Responsable

La charte internationale du plaisancier écoresponsable a vu le jour, sous l'impulsion d'Eric BEARZI, membre actif de PACA, en étroite collaboration avec le groupe KIRIACOULIS, un des leaders de la gestion de voiliers et catamarans sur l'ensemble du pourtour méditerranéen. Cette charte est désormais disponible sur notre site en version française et la version anglaise est en cours.



La naissance de Ocean Academy (présentation en pièce jointe au PV)

L'école de l'océan a trouvé sa place avec l'arrivée de « Ocean Academy ». Un nom évocateur, pour sensibiliser la jeunesse aux problématiques environnementales qui touchent l'océan.

La création d'un visuel reprenant le logo de Longitude 181 et des animaux marins est, entre autres, apposé sur les tenues portées pour les interventions, scolaires et salons. Une véritable identité pour le pôle jeunesse. De nouveaux jeux pédagogiques ont été développés et testés, ainsi que des présentations. Les « rencontres d'octobre » ont permis à l'équipe de se connaître et d'avancer dans nos projets. Afin

de donner plus d'indépendance aux antennes pour leurs interventions en milieu scolaire et l'organisation de salon, une malle pédagogique a été constituée, incluant les jeux et du matériel.

Les antennes régionales ont relayé les animations jeunesse tout au long de l'année comme l'indique le tableau d'activités des antennes régionales ci-après.

5. Les activités des régions

L'activité de L181 étant de plus en plus importante, nous avons progressivement mis en place des antennes régionales grâce à la motivation de membres actifs qui ont accepté avec courage de bien vouloir « essayer les plâtres ». Toutes les manifestations locales, de 2019, font donc partie des bilans d'activité 2019 de chacune de nos antennes. Le bilan général le plus complet reste le fil de nos actus sur notre site, très bien relayé par notre newsletter. Merci à tous les membres actifs et les antennes locales de nous faire grandir !

Les actions principales conduites par nos antennes pour sensibiliser le public sont les suivantes : (liste non exhaustive):

Antenne	Actions tout public	Actions jeunesse
AURA	CREPS Voiron (charte ANMP) Anniversaire de Chamagnieu Nettoyage port de Lyon AG AURA de la FFESSM Open d'apnée Coup de balai dans l'eau	Classes de CM2 Classes de seconde
Grand Ouest	AG nationale FFESSM Faites de la plongée Mondial d'apnée AIDA (en PACA) Record d'apnée A.Cabrera	La mer XXL Club de Saint Malo Classe scolaire pour apnée
IDF	Festival de l'image de Mennecy CODEP 91	Niolon Dolphin Club
Occitanie	Presentation club ASPTT Plongée stand à l'aquarium de Montpellier stand Longitude lors de l'escale de Banyuls (tour marin ALTERNATIBA) festival « Argelès Photo Nature / Enfants de la Mer » Stand sur deux jours à Neptunéo / Festival de la Mer stand au salon Ecolojob de Montpellier	ARGELES : au collège dans le cadre du projet « Le grand bleu dans la classe » en Classes de cinquième
PACA	Calanques propres Je fais ma part de Colibri Mondial d'apnée AIDA Nettoyage du littoral Pradétan Grand Défi, Marseille Journée des océans, Ramatuelle Vieux port propre, Marseille	Galathéa (voir ci-dessous) à Hyères Ripe FFESSM à Niolon CIGALIA à Cavalaire CIGALIA à Carry le Rouet

Jean GREPINET est désormais le référent National des antennes régionales, en soutien sur la structure mise en place pour la gestion des projets des antennes en 2019, leur fonctionnement, et la liaison avec le conseil d'administration.

6. Salons et Manifestations Internationales

- **Salon International de la Plongée de Paris en Janvier 2019 : Sensibiliser la Jeunesse !**



Sur notre proposition de pouvoir mettre en place des animations à destination des jeunes, nous avons été entendus par Hélène de Tayrac, que LONGITUDE 181 remercie chaleureusement, qui, pour soutenir cette initiative de Longitude 181, nous a mis à disposition un espace supplémentaire de 20 m² à proximité immédiate de notre stand principal. Ce coup d'essai fut remarqué, même si le temps de mise en œuvre fut extrêmement réduit. Il a dans tous les cas largement convaincu l'organisation du Salon, ainsi que nos sponsors du bien-fondé des actions de Longitude en direction de la jeunesse et de l'importance de leur permettre une plus grande visibilité et d'accompagner leur développement.

De fait, afin de soutenir cette initiative, ULTRAMARINA a mis en place un sponsoring évènementiel, doublant par un don équivalent chaque adhésion faite pendant le salon et la semaine suivante. Un formidable coup de pouce, bien assimilé par nos adhérents, puisque presque 270 adhésions et renouvellements se sont fait sur cette période, record absolu dans la vie de L181.

- **Festival Transmed (quinzaine de solidarité méditerranéenne de plongée responsable) du 25 avril au 5 mai :** La quatrième édition de cette opération sans frontières reste modeste, mais s'ancre progressivement dans le paysage de la plongée méditerranéenne éco responsable.
Appel : Il nous manque un membre actif qui prendrait en charge la gestion intégrale et la dynamisation de cette belle idée sans frontière qui ne demande qu'à grandir.



Clubs participants et opérations collectives :

- o BLUE ADDICTION à La Londe (Audrey et Rémy Dubern)
- o EL MORDJANE à Alger (a fait l'opération Port bleu) (initiateur de ce projet)
- o UNDERSEA à Tipaza (Algérie)
- o BLUE PLANET à Skida (Algérie)
- o PLONGEE BLEUE à Banyuls
- o TOULON PLONGEE
- o DIVE THE MED au Liban
- o FISKARDO DIVERS (Grèce)
- o DRAGOMAN (Turquie)
- o Et l'ensemble des Centres Ambassadeurs de l'Estartit en Catalogne (une dizaine)

• Participation au festival GALATHEA du 21 au 24 Mars à Hyères avec un stand « enfant » animé par l'antenne PACA.

Les membres de l'antenne PACA de L181, ont eu la joie de convaincre de nouveaux adhérents et de compter un nouveau soutien en la personne de FRED (ex animateur de l'émission célèbre « c'est pas sorcier ») en plus de la visite d'Alban MICHON. Ayant comptabilisé plus de 10 000 visiteurs, cette édition 2019 est une réussite grandement justifiée par la convivialité de l'équipe organisatrice et l'efficacité des bénévoles.



Avec des dizaines de classes accueillies, notre équipe s'est chargée de renseigner grands et petits sur les beautés et les fragilités de notre monde sous-marin, grâce aux yeux pleins d'étoiles de mer de ceux qui ont la chance de passer souvent de l'autre côté du miroir de l'eau. C'est dans ces moments de partage avec les plus jeunes que tout le sens du témoignage des plongeurs prend sa valeur et notamment avec la projection de films généreusement mis à la disposition de L181 par Jean Pierre STELLA (compagnon de toujours de Albert Falco), autre soutien fidèle de l'association.

Ce stand, remarqué, a reçu pour l'occasion le

prix du public du plus beau stand !

7. Programme Les Droits de l'Océan (Présentation par Daniel KRUPKA en tant que responsable du programme)

Ce programme lancé fin 2017, et communiqué au Salon de la plongée 2018, suite aux réflexions engagées par François SARANO, le bureau et le conseil d'administration, propose d'informer et d'éclaircir sur le domaine du droit de la mer, de dénoncer les carences du droit actuel, d'**agir** pour défendre les droits de l'Océan en influençant dans la mesure de ses moyens la modification du droit, des règles, ou lois pour obtenir une révision dans le souci d'une gestion patrimoniale responsable et pérenne des richesses que nous offre l'Océan.

Le programme en 2019 a enregistré différentes défections avec des départs et une arrivée dans le groupe des juristes portant à 3 le nombre de juristes actifs. Il n'a pas été possible de développer ce programme qui a pris un retard considérable sur ses objectifs, dont la préparation d'un livre à venir repoussée d'un an. Néanmoins du soutien a été apporté sur la campagne de la Réunion, ainsi que sur la préparation à

une demande d'agrément par le changement des statuts de l'association proposée lors d'une AGE. Un changement d'organisation et d'orientation en 2020 doit apporter une meilleure contribution.

8. Moyens informatiques (Présentation par Daniel KRUPKA en tant que Secrétaire Général) :

En 2019 : Pas de changement sur le site web principal et sur le guide qui continue de s'étoffer

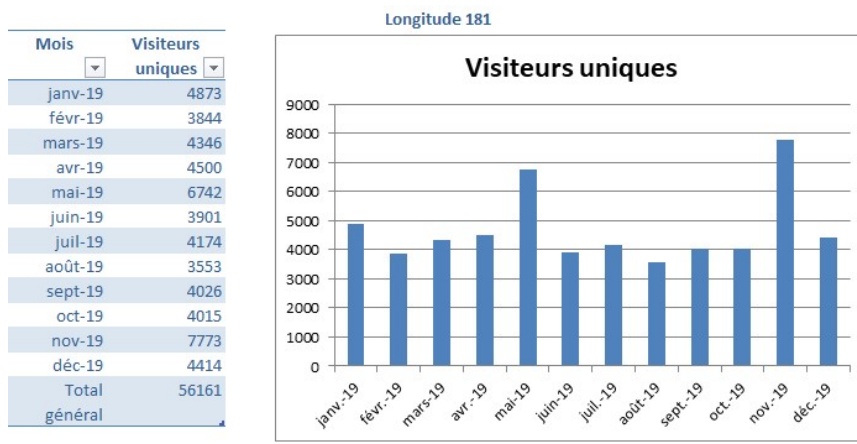
- Mise en sous-traitance des travaux de webmaster dans des conditions très favorables
- Modification du dispositif d'accès pour les adhésions et les dons sur le site, en raison de changement sur HelloAsso (plus de prélèvement bancaire régulier possible pour donateurs et adhérents en dehors de la carte bancaire).
- L'association au moteur de recherche LILO, compensé carbone, a permis de récolter près de 3000€ en année pleine, mais peine à augmenter ce montant, par une désaffection des sympathisants et adhérents internautes sur ce moyen simple, efficace et gratuit pour nous soutenir.
- Pour le guide des centres écoresponsables, il a été procédé à la professionnalisation de la promotion du guide, par un contrat de 6 mois renouvelable et renouvelé avec la société Rank to Pay. Le résultat en a été la mise en place de nombreux backlinks avec les centres ambassadeurs du guide, profitant mutuellement de la situation et conduisant à une consultation du guide de l'ordre de 90 000 visites. Le référencement Addgrant/Adword offert par Google n'a pas été exploité faute de membre actif en charge effective de ce point. Il fera l'objet du renouvellement du contrat de Rank to Pay en 2020.
- Pour le site web principal, et conformément au projet annoncé, la boutique en ligne a fait l'objet d'un développement spécifique (site indépendant du site principal), d'un remaniement complet, et d'une mise en ligne à l'automne 2019. Nous remercions Marie-Sergine MENU, notre webmaster pour cette prestation qui nous permet d'envisager sereinement le développement de notre boutique jusqu'à présent limitée pour ses fonctionnalités.

9. La communication externe (Présentation par Daniel KRUPKA en sa qualité de Secrétaire Général)

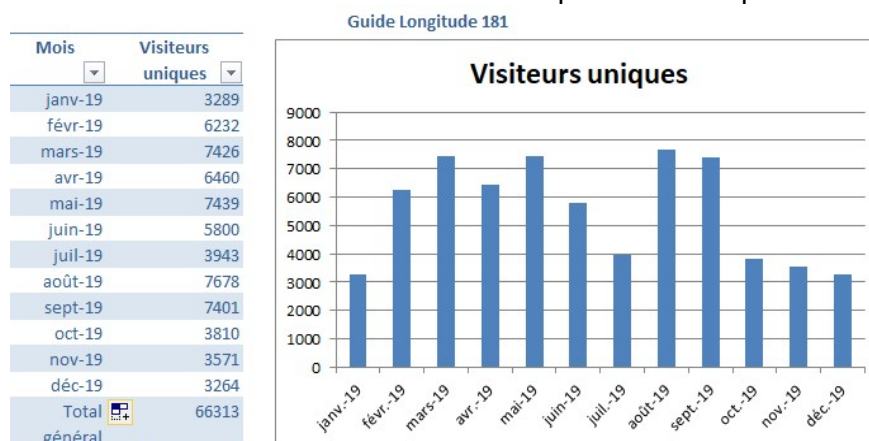
- Une réorganisation en matière de communication a été entreprise en 2019 avec notamment en l'absence de membre actif pérenne pour couvrir ce sujet important la professionnalisation de cette fonction via un contrat extérieur passé avec COMENPLUS afin de développer notre stratégie de communication, de la coordonner sur chacun des supports dont les réseaux sociaux et les sites web. Cette prestation a été effectuée de mai à décembre 2019 et n'a pas été renouvelé à fin 2019 en raison de résultats tangibles insuffisants. Seules les prestations de webmaster et de référencement pour le guide sont renouvelées. Néanmoins une très grosse progression sur la visibilité de nos sites Web.

• Site principal LONGITUDE 181:

Les consultations du site sont passées, à 100/ jour en 2018 à 163 visites / jour avec des pics événementiels. Un total de plus de **56 000 visiteurs uniques** a été enregistré, le plus haut score depuis la création du site. Nous remercions tous ceux qui y ont contribué.

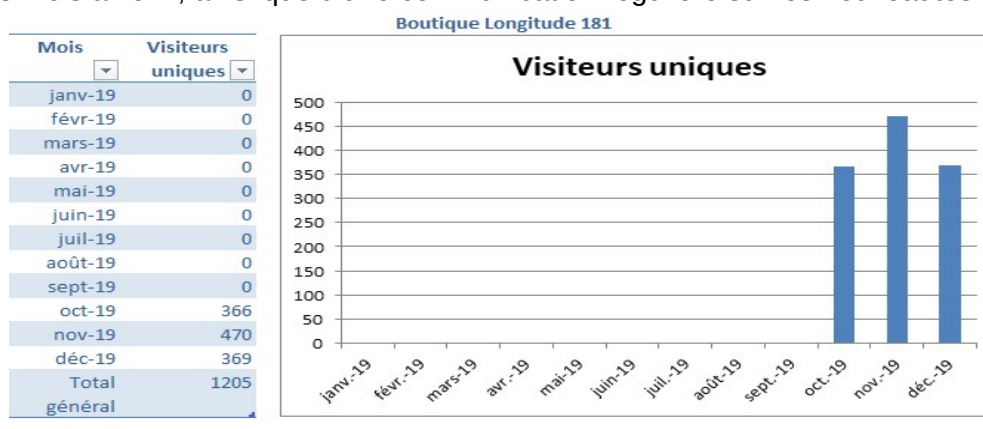


• **Le GUIDE LONGITUDE 181** : Alors qu'en 2018 le guide avait une consultation insuffisante et plus faible que le site principal pour ne pas dire pléthorique, en 2019 cette tendance s'est totalement inversée suite aux efforts réalisés (mise en place de Rank to pay) : **nous avons près de 66000 visiteurs uniques et plus de 100 000 pages consultées** sur le site du guide, plus que le site principal de LONGITUDE 181 en 2019 ! Merci à Jean-Baptiste GAYET pour le travail effectué.



L'ensemble des consultations par une population qualifiée de plongeurs montre la visibilité que des centres écoresponsables qui soumettent leur candidature pour figurer dans le guide peuvent obtenir pour faire leur promotion. Le site se doit également d'être alimenté en communication (texte et image) par les centres de plongée eux-mêmes sur leur actualité écoresponsable afin d'en avoir les bénéfices maximaux.

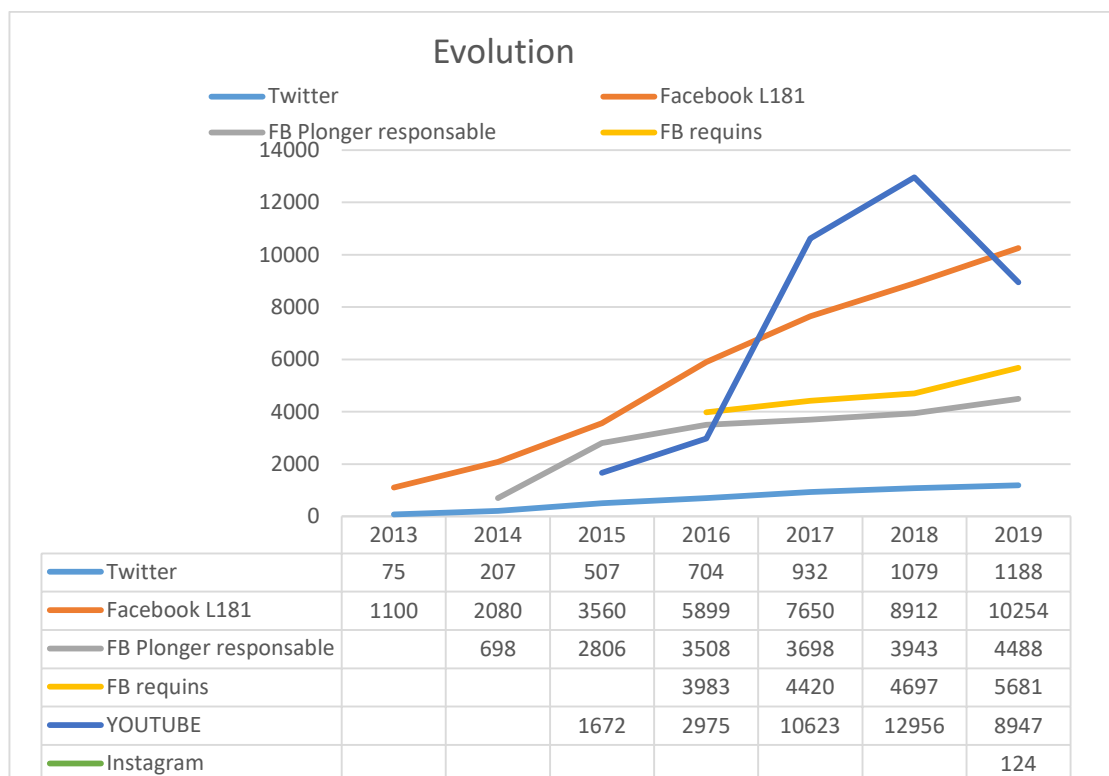
- **La boutique L181** : alors que la boutique n'a ouvert ses portes qu'en novembre 2019, ce sont déjà 1200 nouveaux utilisateurs qui ont été enregistrés en l'espace de 2 mois pour près de 4500 pages vues. La boutique devrait progresser avec la mise en place de nouveaux produits et articles divers dans les mois à venir, ainsi que d'une communication régulière sur les nouveautés.



• LONGITUDE 181 SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Le **site You tube** (<http://www.youtube.com/longitude181>) après une progression importante en 2017 avec 10 623 vues, et 2018 avec 12 956 en 2018, **enregistre une décroissance importante avec 8947 vues soit - 31 % !** La raison en est l'absence d'un responsable sur ce media, très dommageable pour LONGITUDE 181 alors que Youtube est le media le plus consulté ! **APPEL : Nous faisons appel aux bonnes volontés pour nous aider à diffuser nos vidéos le plus largement possible.**
- Une **page officielle « Longitude 181 »** : environ 10254 followers en 2019 - 8912 en 2018, et 7650 en 2017) sur Facebook **soit une progression +15%** ; merci à Hélène CASTILLO qui anime ce réseau.
- Le **groupe Facebook « Plonger responsable »** en forte progression avec 4488 membres (3943 membres en 2018) soit **+ 14%**

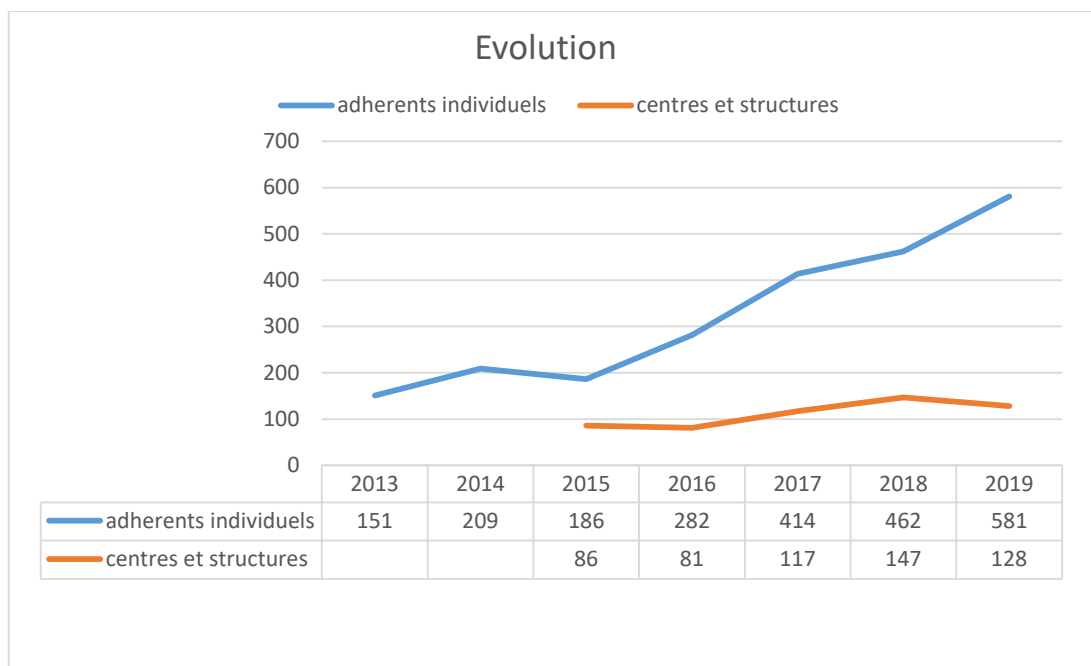
- **La page Facebook** « [Expédition Grand Requin Blanc Méditerranée](#) » passe de 4697 en 2018 à 5681 followers soit **+21% de progression**
- **Le compte Twitter** dispose de 1188 1079 followers (1079 en 2018)., soit **+ 10%**, score remarquable en l'absence de projet associé
- Pour la première fois en 2019, Longitude 181 apparait sur le réseau INSTAGRAM. Plusieurs tentatives ont été faites portant l'audience à Fin 2019 à 124 followers.



• LONGITUDE 181 DANS LES MEDIAS

- De nombreux articles presse et passages en radio, en télévision avec notamment : USHUAIA TV, TELERAMA, KAIZEN, CA M'INTERESSE, PLONGEZ, France INTER, ARTE, ... et aussi en radio et radio web via Fréquence Terre, en podcasts qui est une nouvelle tendance de consommation du radio magazine qui prend une ampleur importante.
- Enfin, l'édition hebdomadaire du radio magazine Longitude 181 a été réalisée sur 52 Semaines avec une nouvelle série particulière : « Défenseurs de l'Océan », en sus des 2 précédentes.

10. Les Adhérents individuels



En 2019, la croissance du nombre d'adhérents et repartie à la hausse avec +25 % confirmant la tendance des années 2016-2017, 2018 ayant été sujet à des pertes d'adhérents par manque de relance.

La mise en place dès début 2019 de mesures visant à obtenir plus d'adhérents (opération Cap 2000) et à les conserver a porté quelques fruits.

Malheureusement le solde par an entre les pertes d'adhérents et les nouveaux adhérents ne se solde que par 100 adhérents en plus par an, malgré tous les efforts déployés, toutes les relances faites

L'objectif de 2000 adhérents pour bénéficier de la possibilité d'être entendus par les instances officielles ne semble possible selon nos projections qu'aux alentours de 2035 !

La gestion des adhérents sera répartie entre Sylvie HUSSON et Olivia LENOIRE pour les opérations de gestion et de relance.

Nous invitons vivement les membres à renouveler leur adhésion, et à nous tenir informés des changements d'adresse, notamment d'adresse mail ; cela permet de consacrer de précieuses journées sur nos actions plutôt qu'à la gestion des contacts. **Chaque adhérent est aussi un ambassadeur de LONGITUDE 181 afin de convaincre d'adhérer autour de lui.**

11. **Les Centres Ambassadeurs**(Présentation par Patrice BUREAU en sa qualité de coordinateur des référents Centres Ambassadeurs)

• **Adhérents Centres ambassadeurs** :

Pour rappel, l'ensemble des centres ambassadeurs sont intégrés au Guide, même sans une page « commercialement » développée. Au 22 Février 2020, nous en étions à **128** Centres Ambassadeurs à jour d'adhésion sur **215** centres publiés dans le guide...**une fluctuation permanente principalement due à la difficile gestion de relations de proximité avec les structures par des membres actifs référents en nombre suffisant et pénalisée en 2019 par le changement de fonctionnement induit par la mise en place des antennes régionales.** 10 sont des organes fédéraux FFESSM déconcentrés (Codep et Coreg) avec pour référent spécifique Stéphane Lefebvre.

Plus généralement et au-delà des adhérents à L181, un panorama, incomplet mais démontrant que l'on peut plonger « Longitude » sur toute la planète ou presque, en utilisant ce guide unique en son genre :

- ✓ 20 centres en région caraïbes
- ✓ 28 centres en région asiatique
- ✓ 11 centres en région pacifique
- ✓ 11 centres en région océan indien
- ✓ 9 centres en région mer rouge
- ✓ 38 centres sur la côte française de Méditerranée
- ✓ 25 centres sur le pourtour Méditerranéen
- ✓ 8 centres sur la côte française de l'Atlantique
- ✓ 46 centres à l'intérieur de la métropole

- ✓ 4 centres en Afrique de l'Ouest
- ✓ 1 en Australie
- ✓ 1 en Afrique du sud

• **Référents et Régions**

La distribution des attributions régionales a changé en 2019 afin de rapprocher L181 au plus près des centres et clubs de plongée Ambassadeurs :

- ✓ Jean Paul LEROY : Référent des Centres Région Asie / Pacifique / Océan Indien/ Mer rouge / Méditerranée hors France et plus si affinité...en fait le reste du monde !
- ✓ Aurélia COURAU-VELLA : Référente Italie et Malte
- ✓ Stéphane LEFEBVRE : Référent des structures fédérales déconcentrées

Au niveau des régions métropolitaines, chaque antenne régionale de L181 est devenue la référente au travers de chacun de ses animateurs. Un passage de relais pas toujours évident en fonction de la charge de travail que ce suivi représente.

La répartition et le besoin de développement auprès des Centres Ambassadeurs, font que le manque de membres actifs volontaires pour être référents s'est fait criant en 2019 qui n'a pas pu permettre de pérenniser la forte croissance de 2018.

APPEL : Nous recrutons des membres actifs pour devenir référents des Centres Ambassadeurs !!!

- **La Charte et le Guide International des Centres Eco Responsables**, en ligne et gratuits, **restent incontournables ! Avec un référencement de plus en plus poussé, le Guide s'affirme comme un soutien fort des Centres de Plongée qui souhaitent en faire plus pour leur environnement.**



La sensibilisation continue donne des résultats qui se communiquent au travers du réseau et avec la mise en place du **5eme Trophée des Centres de Plongée Écoresponsables** en Janvier 2019 attribué à **FISKARDO DIVERS**.

12. **Les Partenaires** (Présentation par Patrice BUREAU en sa qualité de président)

• **Soutiens actifs en 2019 que nous tenons à saluer :**

- ✓ **Le SALON INTERNATIONAL DE LA PLONGEE SOUS MARINE DE PARIS** : il nous offre chaque année un stand, ce qui est un soutien financier important et une vitrine inestimable.
- ✓ **ULTRAMARINA et la FONDATION LEMARCHAND** qui nous ont permis de mettre en œuvre notre pôle Education et de donner naissance à OCEAN ACADEMY, l'Ecol'Océan de L181 !
- ✓ Dans le cadre du programme requin, nous tenons à saluer en 2019: **Groupe DELMONICO DOREL, Fondation NATURE ET DECOUVERTES** ...qui nous suivent chaque année et sans qui rien n'aurait pu être entrepris.

- **Tous nos partenaires ont désormais une visibilité sur notre site Web et sont regroupés par catégorie et selon leur niveau d'implication :**

• **En 2020 :**

- ✓ soutiens actifs (9) ;
- ✓ partenaires (9) ;
- ✓ les tour-opérateurs (8) ;

- ✓ organismes (24) ; les personnalités (12),
- ✓ avec en sus la **présence remarquable des apnéistes champions** au nombre de 22 !
- ✓ les médias (6)

- **De nouvelles conventions ont été signées avec :**

- ✓ CAPTAIN'NEO
- ✓ FENUA FACTORY
- ✓ LAURENT ELCE
- ✓ LUSH France

Approbation du rapport moral 2019.

Au vu des activités réalisées en 2019, le président demande l'approbation par l'Assemblée Générale du rapport moral 2019.

Le vote est fait à main levée.

Aucun vote contre.

Aucune abstention.

Le rapport moral 2019 est approuvé à l'unanimité.

Rapport financier 2019 (Présentation par Patrice BUREAU)

• Budget 2019 LONGITUDE 181 consolidé :

DEPENSES	Montants	RECETTES	Montants
TOTAUX	121 935 €		128 240 €
Achats d'impression	12 697 €	Ventes de marchandises	16 249 €
Achats d'équipements, de matériels, de travaux	8 396 €	Autres produits des activités annexes	7 213 €
Fournitures administratives	266 €	Autres produits de gestion courante	313 €
Autres achats non stockés	2 052 €	Intérêts livrets bleu	338 €
Achats de marchandises	24 898 €	Adhésions adhérents individuels	15 544 €
Locations mobilières	1 032 €	Adhésions Centres Ambassadeurs	9 696 €
Maintenance informatique	6 572 €	Structures ambassadrices	2 000 €
Assurances	104 €	Adhésions par pvts mensuels	1 315 €
Honoraires et droits d'auteurs	17 970 €	Dons	75 572 €
Autres services extérieurs	13 654 €		
Promotions	7 796 €		
Frais de déplacements	24 445 €		
Frais postaux	1 676 €		
Services bancaires	377 €		
 RESULTAT 2019	 6 305 €		
 SOLDES DISPONIBILITES AU 31/12/2019	 33 743,67 €		
COMPTE COURANT	6 302,56 €		
LIVRET BLEU	26 441,25 €		
PAYPAL	132,86 €		
CAISSE	867,00 €		

Remarque importante :

Longitude 181 ne reçoit aucune subvention d'aucune fédération de plongée, quelle qu'elle soit.

Cette précision est faite au regard des remarques faites par certains plongeurs rencontrés, qui, au regard de la présence de Longitude 181 dans les cursus de formation plongée, n'ont pas voulu adhérer par assimilation qu'une adhésion à la fédération constituait un financement de Longitude 181.

Rappelons que Longitude 181 reçoit des adhésions des clubs qui le souhaitent, et que tous les plongeurs ou non plongeurs indépendamment des clubs peuvent adhérer à titre individuel à Longitude 181.

Approbation du rapport financier 2019.

Au vu des comptes présentés pour 2019, le président demande l'approbation du rapport financier 2019. Après les questions posées, le vote est fait à main levée.

Aucun vote contre. Aucune abstention.

Le rapport financier est approuvé à l'unanimité.

Renouvellement des membres du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration élira en son sein le bureau de l'association qui était composé en 2019 de :

Président : Patrice BUREAU
Secrétaire : Daniel KRUPKA
Trésorière : Aurore MOSSAN
Vice-trésorier : Jean-Michel COSSEZ

Membres sortants (selon les statuts) :

Jean-Paul LEROY
Véronique SARANO
Daniel KRUPKA

Membres démissionnaires : Aurore MOSSAN

Membres candidats :

Jean-Paul LEROY
Véronique SARANO
Daniel KRUPKA
Catherine LAFONT

Le vote est fait à main levée.

Sont élus à l'unanimité :

Jean-Paul LEROY
Véronique SARANO
Daniel KRUPKA
Catherine LAFONT

Le conseil d'administration est désormais composé de 12 membres :

François SARANO
Véronique SARANO
Jean GREPINET
Jean-Michel COSSEZ
Hélène CASTILLO
Patrice BUREAU
Jean-Paul LEROY
Daniel KRUPKA
Isabelle GIRAUD
Olivia LENOIRE
Sylvie HUSSON
Catherine LAFONT

Les nouveaux membres du conseil d'administration éliront le bureau lors du prochain conseil d'administration.

- **Évènements et projets hors programme :**
 - o **CAPTAIN NEO** : partenariat visant à la collecte de combines néoprène usagées pour leur donner une seconde vie. une occasion pour nos centres ambassadeurs de participer à une action simple et concrète
 - o **Voyages écoresponsables** : développement d'une politique de soutien aux voyages écoresponsables en relation avec les voyagistes, les centres ambassadeurs, et les sciences participatives. Mise en œuvre en 2020 pour déploiement en 2021
 - o **Équipement écoresponsable** : développement d'un guide d'équipement de plongeur en conjonction avec les équipementiers. Ce projet sera examiné en 2020 pour un développement opérationnel en 2021, et une mise en œuvre effective en 2022
- **Programme Requins :**
 - o Campagne : « Pas de requins dans mon assiette » avec l'appel citoyen avec signature en ligne, en parallèle à une formule papier continuera de se déployer à l'international.
- **Programme Cachalots**

Programme scientifique pour 2020 défini par François SARANO en matière de génétique, acoustique et éthologie, avec 3 semaines d'intervention à Maurice.
Proposition d'une journée d'étude Cétologie & Cachalots
- **Programme Sensibiliser pour protéger**

Production par le groupe éducation de supports pour divers niveaux éducatifs.
Renforcement et développements du programme avec une présence lors des manifestations et en milieu scolaire.
Développement des conférences Longitude 181
- **Programme Les Droits de L'Océan**

Structuration du programme
- **Promotion du guide des centres écoresponsables et de ces derniers:**

Continuité des liens avec les Tour-opérateurs, et renforcement des initiatives, notamment les sciences participatives, et l'éco volontariat qui seront à nouveau promus.
Remise du Trophée du Centre de plongée et du Tour opérateur Eco responsable 2019 au Salon de la plongée 2020
Mise en place de la cinquième édition du Festival TransMed des centres ambassadeurs de la Méditerranée en 2020
Reconduction de contrat renouvelable lié au suivi du programme Addword / Addgrant de GOOGLE afin d'obtenir de la visibilité supplémentaire en ligne.
- **Renforcement des Antennes L181 par mise en place de binôme et des rôles :**

Pour le début 2020, nous avons pour les différentes régions, les responsables suivants :

 - o **IDF** : Stéphane LEFEVRE et Sabrina MENGUY
 - o **GRAND OUEST**: Sylvie MOIRAND
 - o **AURA** : Olivia LENOIRE
 - o **PACA** : Hélène TOUZET
 - o **OCCITANIE** : Hélène et Jean-Pierre CASTILLO
 - o **AQUITAINE** : Olivier BOROT

Poursuite de la restructuration et des procédures d'accompagnement mises en place en 2019 pour des antennes avec des activités plus autonomes, locales, et en relais de nos programmes.

Budget Prévisionnel 2020 :

Budget prévisionnel 2020 (euros) :

budget informatique (refonte site web)	5 000.00
plan d'action du pôle éducation	29 750.00
programme requin : impression stickers, graphisme, traduction des fiches	7 000.00
programme cachalots:	48 000.00
programme Droit de l'Océan :	1 000.00
budget Antennes :	7 000.00
Prestations externes : Référencement, site, comptabilité	14 000.00
Total :	111 750.00

Le budget prévisionnel dépenses en augmentation doit appeler des recettes en augmentation.

Tous les leviers seront donc utilisés : boutique, mécènes et partenaires, adhérents, dons.....

Si les recettes prévisionnelles ne sont pas suffisantes, les actions envisagées seront revues à la baisse, aucun budget n'étant engagé sans avoir les finances correspondantes réellement disponibles.

Après réponse aux diverses questions complémentaires concernant la mise en place de ventes textiles, le président de séance lève la séance à 17h30.

Patrice Bureau
Président



Daniel KRUPKA
Secrétaire Général



Annexes

Feuille de présence
Liste des procurations

Procès-verbal de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 29 Février 2020

Le Secrétaire Général déclare l'Assemblée Générale Ordinaire à 14h20 suspendue pour le déroulé de l'Assemblée Générale Extraordinaire dont le sujet est l'approbation des nouveaux statuts proposés.

Le Secrétaire Général et le Président constatent la présence de 36 présents et de 34 procurations

1 procuration à Carole KINNAERT
2 procurations à Sylvie HUSSON
3 procurations à Stephane LEFEVRE
3 procurations à Olivia LENOIRE
1 procuration à Jean-Michel COSSEZ
3 procurations à François SARANO
9 procurations à Patrice BUREAU
12 procurations à Daniel KRUPKA

Le total des votes réalisables est de 70, inférieur au quorum des 2/3 des adhérents présents ou représentés nécessaires au vote possible lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire. (le nombre des adhérents est supérieur à 700 adhérents)

En conséquence, l'Assemblée Générale Extraordinaire est réputée close à 14h30.

Conformément aux statuts, une nouvelle convocation pour une assemblée générale extraordinaire sera faite dans les semaines à venir et dont le sujet sera à nouveau l'approbation des nouveaux statuts proposés.

La règle est alors selon les statuts :

« Lors de la seconde réunion, elle délibère valablement quel que soit le nombre de sociétaires présents ou représentés, mais seulement sur les questions à l'ordre du jour de la première réunion. Les délibérations sont prises à la majorité des voix des membres présents ou représentés. En cas de partage, la voix du Président est prépondérante. »

Patrice Bureau
Président



Daniel KRUPKA
Secrétaire Général



Annexes

Feuille de présence
Liste des procurations