



FICHE ACTION CENTRE DE PLONGEE

Cette fiche vous permet de relater à Longitude 181 un projet, une campagne ou une activité particulière qui peut servir de « bonne pratique » pour les autres Centres de plongée c'est-à-dire leur donner des idées.

Ce qui n'est pas nouveau pour l'un peut l'être pour un nouveau centre !

Vous pouvez aussi vous en servir pour résumer les activités de l'année de votre Centre et les faire partager aux autres Centres de plongée

Centre : Adresse :	Tél. : Email : Site web :
Centre 2 (si l'action a été menée conjointement avec un ou plusieurs autres Centres. Dans ce cas, ajouter les coordonnées des autres en annexe) Adresse :	Tél. : Email : Site web :
Personne de contact : <i>Indiquer la personne la plus à même de donner des informations sur le projet, la campagne ou l'activité décrits. L'intérêt d'avoir une seule personne de contact est qu'elle centralise toutes les retombées éventuelles en termes de communication.</i>	Mail de contact : <i>Celui de la personne de contact de préférence</i>

Intitulé de l'action :	Dates et/ou durée de l'action :
Public : <i>Indiquez le nombre de personnes touchées ou de visiteurs. Si possible donnez aussi des indications sur la qualité du public (plongeurs amateurs, professionnels, enfants, adultes etc..)</i>	
Action reproductible par un autre Centre de plongée	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

Description de l'action : (voir en annexe les conseils pour rédiger cette partie essentielle) :

Nombres d'acteurs (en dehors des centres organisateurs, indiquez ici vos partenaires impliqués dans la réalisation de l'action et le rôle qu'ils ont joué) :

Bilan, résultats :

Succès enregistré: + ++ +++ ++++ EXCEPTIONNEL INATTENDU

(entourer le niveau correspondant) :

Supports, outils, moyens nécessaires (en quantités et qualité. Donnez aussi une idée du temps nécessaire en jours/heures de travail bénévole et/ou salarié (s'il y a lieu) et du nombre de personnes nécessaires pour réaliser ce projet, campagne, ou activité.)

Quelle aide pourrait apporter Longitude 181 en soutien à ce type d'action : vos suggestions !

Merci de retourner cette fiche de préférence par mail à contact@longitude181.org ou par courrier à :
Longitude 181 , 12 Rue La fontaine 26000 VALENCE

Fiche action à retourner de préférence par mail à contact@longitude181.org ou par courrier à :
Longitude 181 , 12 Rue La fontaine 26000 VALENCE

ANNEXE POUR REDIGER LA DESCRIPTION DU PROJET

Pour éviter l'angoisse de la page blanche (et donc le report à plus tard ;-)) !, nous vous proposons quelques pistes pour la rédaction de votre description. Bien sûr, tous les éléments sont facultatifs et vous utiliserez ceux qui vous paraissent pertinents pour votre projet, campagne, ou activité. Ensuite les mêmes items pourront être compilés pour une évaluation globale des actions.

Décrivez le projet, la campagne ou l'activité brièvement et l'endroit où ça s'est déroulé (petite introduction).

Précisez le contexte : quelle(s) personne(s), quel(s) groupe(s) ont eu l'idée, et l'endroit où ils opèrent habituellement.

Quelles étaient les motivations, les attentes des partenaires impliqués pour monter ce projet, c'est-à-dire à la fois les organisateurs et les acteurs ?

Décrivez le projet, la campagne ou l'activité plus en détail.

Le côté pratique : décrivez les trucs et astuces, selon vous, pour que le projet marche et donnez une idée du budget global pour le club (recettes et dépenses) et pour les participants (gratuité ou participation aux frais et combien).

Décrivez les retombées du projet immédiates, mais aussi à terme s'il y a lieu, sur le(s) centre(s) qui a (ont) organisé le projet, en termes d'adhésions, de visibilité, de reconnaissance dans le domaine de la protection de l'environnement par exemple.

Décrivez l'impact local, régional, national ou international du projet (immédiat et à terme), selon le cas.

S'il y en a eu, décrivez les retombées médiatiques ou l'utilisation qu'on pourrait faire du projet, de la campagne ou de l'activité pour les valoriser dans les médias et obtenir une meilleure visibilité du centre organisateur.

Avez-vous mentionné l'appartenance de votre centre au réseau de l'association Longitude 181 Nature au cours de ce projet, campagne ou activité ?

Critiques et pièges à éviter : décrivez toutes les difficultés, les ratages et autres désagréments que vous souhaitez éviter à d'autres (sans attaques personnelles naturellement... !)

Un grand merci d'avance à ceux et celles qui prendront le temps de remplir ces fiches action.