



Campagne Nationale Longitude 181 « Pas de requins dans mon assiette »



- Pourquoi cette campagne ?

Les requins sont menacés partout dans le monde et en particulier en Méditerranée : 90% des requins y ont déjà disparu ! La Méditerranée est l'endroit le plus dangereux au monde pour les requins, selon l'IUCN 2016.

En cause, la consommation de chair de requin, toutes espèces confondues, en France et dans toute l'union européenne. La France en consomme tant qu'elle doit en importer 4000 tonnes /an, en plus de sa pêche !

La consommation excessive pousse à une surpêche qui a conduit au déclin total de l'aiguillat commun et du requin taupe, tous deux reconnus « en Danger Critique d'extinction ». Elle met en danger toutes les autres espèces.

Peu de règlements protègent les requins, la plupart ne sont pas respectés par les pêcheurs qui les ignorent ou qui les contournent. De nombreux gouvernements ne les font pas appliquer, voire ne les connaissent même pas !

La gestion de la misère : réglementation et gestion sont toujours en retard d'une guerre (requin taupe interdit en 2010, aiguillat commun interdit en 2016). Elles n'ont pas évité l'effondrement des populations, malgré l'avertissement des scientifiques qui soulignaient l'extrême vulnérabilité de ces requins, dès les années 1980 ! Elles ne permettent jamais le retour à l'abondance. Elles ne font que gérer la pénurie.

Nous voulons offrir à nos enfants une mer plus riche que celle d'aujourd'hui, et surtout riche de ses requins

Sur les étals et en restauration collective, les petits requins sont vendus sous le nom de « saumonette », une appellation qui ne permet pas au consommateur de distinguer les espèces en danger d'extinction des autres espèces, qui ne vont pas beaucoup mieux.

Cette impossibilité de faire un choix de consommation/achat responsable, nous pousse à vous recommander de ne plus proposer de requins.



Campagne Nationale Longitude 181 « Pas de requins dans mon assiette »

- **Comment se met en place l'action de Longitude 181 auprès du grand public ?**
 - **Par la sollicitation du grand public dans un appel citoyen à s'engager à ne plus consommer de viande de requin.**

Depuis son lancement en novembre 2018, au départ de la Route du Rhum, des milliers de citoyens ont signé cet appel, soit sous sa forme papier, soit sur le site internet de Longitude 181. D'autres événements d'envergure ont été utilisés à cette fin, comme, en Janvier dernier, le Salon International de la Plongée de Paris
 - **Par la diffusion de cette action auprès de la clientèle de l'ensemble des magasins Nature et Découvertes.**

Opération menée en mars 2019, grâce au soutien de la Fondation N&D, très engagée dans le programme « Requins et Raies de Méditerranée » de notre association. Ne doutons pas que cet exemple va être suivi en 2019 par d'autres de nos mécènes, eux aussi acteurs de la vente au grand public.
 - **Par la mise en avant des professionnels qui s'engagent à nos côtés dans cette démarche.**

Tous les professionnels seront mis en avant sur le site internet de Longitude 181, sous forme d'une liste positive. L'idée est de donner des pistes d'achat positif aux consommateurs qui ont signé l'engagement citoyen à ne pas consommer de requins et qui recherchent des professionnels engagés dans la même démarche.
 - **Par un réseau d'associations et de chercheurs qui relaient cette action au niveau méditerranéen.**

Chaque structure doit agir dans son pays, car la protection des requins ne sera efficace que si elle est menée tout autour de la Méditerranée.



Campagne Nationale Longitude 181 « Pas de requins dans mon assiette »

- **Comment m'engager en tant que professionnel ?**
 - En cessant d'acheter et de proposer de la viande de requins, que ce soit sous forme de filet ou de produit transformé.
 - En devenant officiellement un maillon de la chaîne « Pas de requin dans mon assiette » !

Il suffit de nous contacter pour signaler votre engagement et obtenir votre sticker grand format (30 cm de diamètre) adapté à votre activité et figurer ainsi au sein de notre liste positive régulièrement diffusée au sein de nos réseaux et par notre newsletter.



**« Pas de requins dans mon assiette »
est une campagne du programme Requin Blanc Méditerranée**

Documents d'information :

Les posters « Requins et Raies de Méditerranée à Protéger » : téléchargeables
<https://www.longitude181.org/les-telechargements/>

La collection de fiches d'identification des requins : à commander en ligne
<https://www.longitude181.org/products/fiches-plastifiees-requins-de-mediterranee-en-danger/>

Contact info : contact@longitude181.org -
Site internet : www.longitude181.org