

## **Procès-verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire du 4 Mars 2017**

**Le 4 Mars 2017 à 15 h**, les membres de l'association **Longitude 181 NATURE** se sont réunis à la Maison des Bénévoles du Sport Drôme-Ardèche (71 rue Latécoère - 26000 Valence) en Assemblée Générale Ordinaire, sur convocation du Secrétaire Général, Daniel KRUPKA.

L'assemblée est présidée par Patrice BUREAU en qualité de Président de l'association pour l'exercice 2016. Il est assisté par Daniel KRUPKA en tant que secrétaire de séance.

Il a été établi une feuille d'émargement (annexe 1 du procès-verbal) signée par les membres présents, 23 membres ont envoyé leur procuration et 23 sont valables.

### **Le président rappelle l'ordre du jour :**

- Rapport moral 2016
- Approbation du bilan moral 2016
- Rapport financier 2016
- Approbation du bilan financier 2016
- Renouvellements des membres élus au Conseil d'Administration
- Projets prévisionnel pour 2017

Il commence la lecture des rapports, en présence et avec le Secrétaire Général, Daniel KRUPKA, et le Secrétaire Général Adjoint, Jean-Michel COSSEZ, le trésorier René CARTEGNIE étant absent et excusé pour raison personnelle.

# Rapport d'activités

## 1. Nouveaux membres actifs en 2016:

Vincent BRANSIECQ (informatique et communication), Estella BALBASTRE (coordination des développements informatique), Yannick CHAUDRON (communication digitale), Sylvie MOIRAND (suivi des tour-opérateurs), Celine FERLAT (développement du guide), Arnaud GUILLEBERT (correspondant Mayotte et Scuba-people), nous ont rejoints pour soutenir nos actions et notre structure.

## 2. Programme Requin blanc Méditerranée

(Présentation par Véronique en tant que coordinatrice de projet) :

L'année 2016 est placée sous le signe de la diffusion du programme au niveau Méditerranéen

### Premier et deuxième trimestre 2016 :

- Elle commence par le lancement au salon de la plongée de Paris (janvier) d'un outil de communication clé : la collection « les requins de Méditerranée à protéger ». La collection comprend des fiches d'identification des requins menacés en Méditerranée (au sens de l'IUCN) et un poster rassemblant ces 18 espèces. Elle est plébiscitée au dernier Salon de la plongée de Paris par de nombreux plongeurs qui découvrent que la Méditerranée abrite plus de 40 espèces de requins !

- En Février, le **Ministre des Pêches d'Algérie**, conscient des menaces qui pèsent sur les requins et de la nécessité de les protéger, **décide de soutenir le programme pour l'Algérie lancé l'an dernier : le programme GREBA (Grands Requins du Bassin Algérien)**

Il accepte de mettre son logo sur le poster « Les Requins de Méditerranée à protéger » et s'engage à organiser sa diffusion auprès de tous les gens de la mer, notamment dans les 8 centres de formation à la pêche d'Algérie ! De plus, grâce à l'aide de Mme Zerrouki, Directrice des pêches d'Alger, le poster sera aussi affiché dans les 43 ports de pêche d'Algérie.

Détail important le logo du Ministère figure sur un poster qui demande la "protection des requins", ce qui souligne son engagement. En soi, c'est déjà un grand pas !

- **Participation à la 6<sup>me</sup> conférence de la FAO pour la Pêche Artisanale en Méditerranée** (Alger, mars 2016). Cette conférence est un tremplin pour toucher le monde méditerranéen, échelle qui donne tout son sens au programme « Requin Blanc – Méditerranée ». Près de 200 posters « [Les requins de Méditerranée à protéger](#) » et 50 [jeux de fiches d'identification](#) sont distribués aux 22 délégations des pays méditerranéens et aux organisations internationales présentes : FAO, PNUD, IUCN, WWF med, MedPAN,.... La majorité d'entre eux saluent les aspects pédagogique, simple d'utilisation et synthétique de ces documents.

- **Côté sensibilisation en Algérie** : 1000 nouveaux posters sont imprimés en Algérie et affichés dans tous les ports et dans les lieux publics. Cette campagne d'information sera poursuivie en juin, période de Ramadan, pendant laquelle les pêcheurs ne vont pas en mer. Les posters sont aussi distribués aux associations locales et clubs de plongée, maillons essentiels pour la sensibilisation du grand public. Emir Berkane, coordinateur du programme pour l'Algérie, fait 2 conférences dans ce sens aux étudiants d'universités de l'est algérien.

- **Côté recherche du meilleur site d'observation des requins**, les missions de repérage ont repris dans l'extrême est de l'Algérie, région de Annaba, et également en région d'Alger en mai.

### Période estivale : juin à août 2016

- **Le Ministère des pêches d'Algérie distribue le poster « Les requins de Méditerranée à protéger » à toutes les Directions des pêches de la côte, avec pour mission de les afficher et d'en parler aux pêcheurs.** Emir Berkane, ainsi que plusieurs associations et clubs de plongée algériens le distribuent au cours de conférences : plus de 800 exemplaires déjà distribués, notamment dans les régions d'Annaba et d'Alger.

– **Reprise des missions de repérage en Algérie**, après un printemps secoué de tempêtes. Les premiers requins bleus sont observés, mais beaucoup de difficultés matérielles empêchent leur marquage et observation sous l'eau.

– **Hamza Mendil récolte, en revanche, de nombreuses informations sur les captures de requins bleus** qu'il analysera pour sa thèse sur les requins d'Algérie dans le cadre de GREBA, la partie algérienne du programme, avec pour co-directeur de thèse François Sarano.

– **Le 1<sup>er</sup> atelier de formation des pêcheurs à la Pêche Durable dans le Parc national de Gouraya** est animé par Hamza Mendil qui s'appuie sur le cas des requins. Pêcheurs, armateurs, associations, étudiants, gardes du parc, les participants viennent de divers horizons et sont très intéressés.

– **Deux organisations internationales présentent le programme sur leurs sites.** Cet important relais assure une lisibilité au niveau méditerranéen et une diffusion des posters et des fiches d'identification

“Les requins de Méditerranée à protéger”. Poster et fiches sont les pierres angulaires de notre action de sensibilisation/information des pêcheurs. Il s’agit du [CAR/ASP](#), chargé de la mise en place du Protocole sur la Biodiversité de la Convention de Barcelone, et de [MedPAN](#), le réseau des Aires Marines Protégées de Méditerranée.

– **Le poster requins de Méditerranée à protéger est traduit en 4 langues** : Anglais, Espagnol, bilingue Arabe/Français et Arabe/Anglais. Toutes les versions sont [téléchargeables sur le site de longitude 181, dans l’onglet « informer »](#). Le poster est distribué aux clubs de plongée membres de Longitude 181.

– **Les fiches de reconnaissance des requins sont dans les boutiques de plusieurs aquariums** : Seaquarium du Grau du roi, Marenostrum à Montpellier, Institut Océanographique Paul Ricard aux Embiez, Centre de la mer Nausicaa à Boulogne. Elles seront dans les boutiques du Parc national de Port-Cros et de Porquerolles en été 2017.

- **Le programme est choisi par les magasins Nature & Découvertes de Marseille et Montpellier pour bénéficier des dons de l’opération « l’Arrondi solidaire »** : pendant tout l’été, les clients sont invités, en caisse, à arrondir leur note à l’euro supérieur et à reverser les centimes correspondants au programme.

### **Le dernier trimestre : septembre à décembre 2016**

Ramadan et ralentissement estival mettent en sommeil les démarches officielles. **Mais, depuis la rentrée, le programme « Requin Blanc Méditerranée » multiplie les avancées :**

– **En Tunisie, nous prenons contacts avec les associations** de protection de l’environnement qui commencent à relayer les informations sur la situation critique des requins. Elles témoignent des dernières captures dans les réseaux sociaux, **elles demandent que la Tunisie respecte ses engagements internationaux pour la protection des requins. Elles présentent le poster « Les requins de Méditerranée à protéger » sur leurs pages Facebook.** Nous comptons beaucoup sur leur aide.

– **Un courrier officiel est envoyé au Ministre des pêches de Tunisie** à la suite des nouvelles captures, notamment un grand blanc, plusieurs grands makos et des requins renards. Nous lui demandons de faire respecter les accords internationaux que la Tunisie a ratifiés et d’informer les pêcheurs. Pour cela nous mettons à sa disposition la collection « Les requins de Méditerranée à protéger »

– **Une grande synthèse sur la réglementation des requins en Méditerranée est réalisée et mise en ligne sur le site internet.** Après des mois de compilations, le résultat montre le peu de règles en place : 10 des 20 espèces de requins menacés ne bénéficient d’aucune mesure de protection ! Les autres ne sont que partiellement protégées : soit sur certaines parties de la Méditerranée, soit vis à vis d’une partie des flottes de pêche. Surtout, nombre de textes ne sont que des recommandations, laissées au bon vouloir des États : aucun pays n’est obligé de les appliquer... Il y a donc un immense travail à faire de ce côté là !

– **Côté français, toujours pas de réponse du Ministère de l’Environnement** pour un soutien dans la diffusion du poster et des fiches, ainsi que de l’information sur la situation critique des requins, contrairement au soutien que nous avons reçu du Ministre des Pêches Algérien.

– **En revanche, fiches et poster sont affichés dans les maisons du parc National de Port-Cros et Porquerolles.** Ils sont proposés au public dans plusieurs grands aquariums ainsi qu’à l’Institut Océanographique Paul Ricard.

– **Côté communication** : le site grandrequinblanc.org étant définitivement piraté, nous avons repris les informations dans un dossier spécial [“Requin Blanc – Méditerranée” sur le site de longitude 181](#). Le dossier va être amélioré et enrichi, il est complété par des documents dans la partie « pour en avoir plus ». La page Facebook [Expédition Grand Requin Blanc Méditerranée](#), quant à elle, permet de communiquer largement.

– **Côté finances, enfin, plusieurs coups de pouce nous aident à poursuivre les actions : le programme a été sélectionné par Lilo**, le moteur de recherche qui finance des projets environnementaux : en l’utilisant, les internautes accumulent gratuitement des micro-dons qu’ils reversent au programme. Nous espérons que de nombreux internautes se joindront aux premiers donateurs !

– **Nos partenaires renouvellent leur soutien financier pour 2017** : Fondations Léa Nature et Nature & Découvertes, Phocéa Mexico, groupe Delmonico Dorel, et vêtements Kanumera !

**Le programme est plus que d’actualité : la nouvelle évaluation de l’IUCN (déc. 2016) montre que, pour de nombreuses espèces de requins, la situation s’est dégradée** sur les 10 dernières années, en Méditerranée. Il faut redoubler d’efforts !...

### **3. Programme Cachalots de l’Ile Maurice**

(Présentation par François SARANO, référent du programme)

François SARANO explique l’intérêt d’un programme cachalots pour :

1. Le constat des retours des cachalots : quand on prend de bonnes mesures (moratoire dès 1980 sur l'Océan Indien), ça marche ! un exemple que les mesures de conservation sont essentielles
2. Depuis l'arrêt de la chasse, on espérait la croissance des populations de 3.4% par an, pourtant ils déclinent entre 1.7 et 2% en raison des pollutions plastiques, chimiques. Il est donc important de comprendre la dynamique des populations
3. Les études faites permettent une étude de la dynamique des cachalots de l'île Maurice, en particulier des jeunes cachalots, afin de participer à l'état objectif des populations de cachalots dans le monde
4. faire une étude qui est une première en nage, dans l'eau en mettant les vidéos et les sons réalisés pour identifier chaque individu et étudier la communication sonore

LONGITUDE 181 participe à ce projet sur les cachalots de l'île MAURICE en finançant la réalisation des fiches d'identification. Un suivi a été mis en place depuis 2012 par Hugues VITRY (Centre Ambassadeur Blue Water Diving) et René HEUZEY (entre autres). A la suite des nombreuses plongées effectuées sur place, François SARANO a établi une matrice de présence/socialisation pour déterminer la structure sociale des populations de cachalots.

François a également créé des fiches permettant l'identification des cachalots grâce à différentes caractéristiques : nageoires pectorales gauche et droite, nageoire caudale, sexe, ...

En 2016, trois semaines d'éco volontariat ont eu lieu. En voici les 3 rapports relatant ces missions :

- [rapport de la semaine 1 du 14 au 19 Mars 2016](#)
- [rapport de la semaine 2 du 21 au 26 Mars 2016](#)
- [rapport de la semaine 3 du 28 Mars au 2 Avril 2016](#)

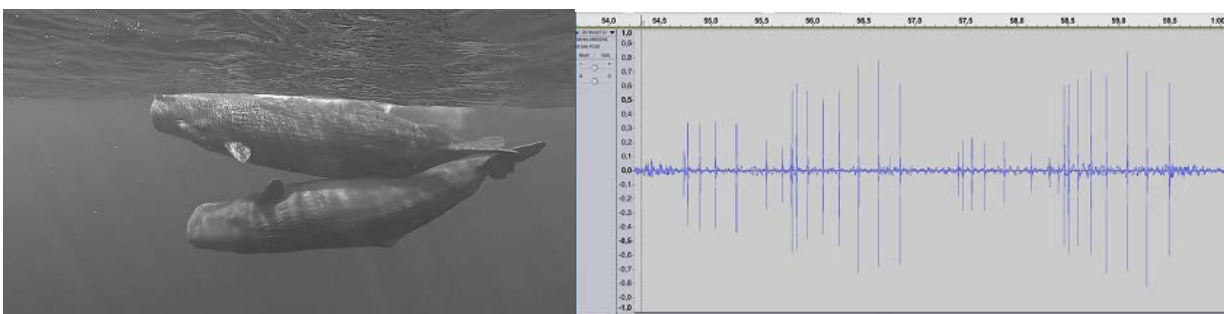
C'est à cette occasion que Longitude 181 a reçu le soutien d'**AUDREY TAUTOU**, présente parmi les éco volontaires de LONGITUDE 181 lors de la deuxième semaine de la campagne qui a permis d'accumuler de nombreuses heures de vidéo qui feront partie de la banque de données qui sera utilisée pour préciser les diverses études.

#### L'année 2016 a été consacrée à :

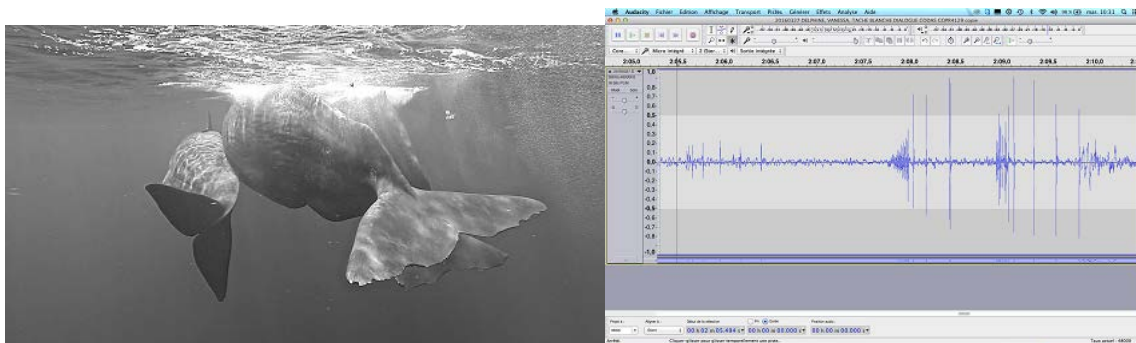
- **Réalisation de la matrice de relations sociales.**
  - Matrice des relations sociales d'une unité permettant de faire émerger les couples qui suggèrent une filiation. Une analyse génétique devra permettre de confirmer ces couples filiaux et de réaliser l'arbre généalogique.
  - Mise en évidence d'autres couples dont il faut vérifier la parenté par étude génétique.
- **Identification des individus** réalisation de la matrice des relations sociales.
  - Réalisation de 52 cartes d'identité complète + 8 cartes en cours
  - Mise en évidence de la répartition de ces cachalots en au moins 5 unités sociales
- **Mise en évidence d'une communication sonore spécifique** « dialectale » propre aux cachalots de Maurice qui doit être précisée (codas à 8 et 9 clics).
- **Démonstration de l'importance sociale des « nounous »** : allaitement d'un jeune cachalot par 2 femelles adultes différentes (Miss Tautou allaitée par Issa et Germinie)

#### Les années 2017/2018 seront consacrées à :

- La poursuite de la réalisation des cartes d'identité, du dénombrement de la population et de la répartition en unité sociale
- **Réalisation de l'arbre généalogique par analyse génétique**
- **L'analyse de la communication sonore :**
  - vérification de la spécificité dialectale (codas à 8 et 9 clics) comparaison avec le dialecte de populations d'autres régions du monde : Caraïbes, Açores, Méditerranée, Galapagos, Japon. (possibilité de publication internationale)
  - Analyse des codas et correspondance avec des comportements particuliers ; exemple codas : *Vanessa et Delphine et dialogue de codas 8 clics (2+6) en échos*



## Exemple codas de 7 clics suivis d'une volée de clics très serrés et codas 8 clics



- Analyse des creaks/buzz de surface pour différenciation avec creak /buzz d'écholocation au cours de chasse en profondeur:
- Analyse de codas individuelles pour vérifier l'hypothèse de la caractérisation mâles/femelles et personnelles.
- Calcul de l'inter-pulse des clics de chaque individus pour caractérisation individuelle et calcul de la taille
- **Etude comparative du dialecte des cachalots** de l'île Maurice avec celui des grands cachalots mâles des archipels Crozet, Kerguelen, Heard, Macdonald pour vérifier l'hypothèse des relations origines et reproduction (Dr. Paul Tixier et laboratoire de Chizé).
- **Etude éthologique**
  - Comportements sociaux entre immatures et immatures/adultes
  - Jeux (possibilité de publication internationale avec les Pr. Dickel et Burghardt)
  - Evolution comportementale des jeunes mâles immatures et sortie du clan à maturité
  - Evolution du « langage » chez les jeunes : de la naissance à l'âge adulte ; comparaison avec mâles adultes
  - Evolution comportementales des jeunes femelles et apprentissage du langage
- **Croissance et évolution comportementale des individus immatures**
  - Etablissement d'une courbe de croissance réelle, basée sur le suivi de 7 jeunes : 4 mâles, 3 femelles depuis leur naissance ! Vérification de l'équation de Growthcott (taille =  $1,258 \times IPI + 5,736$ ) et des équations de Mohl et Gordon.
- **Publication d'un livre sur « Cachalots, comportements sociaux et communications »**, aux éditions ACTES SUD, automne 2017

Pour mener ces travaux, des financements sont à trouver (crowdfunding, partenariats, entreprises)

Nous invitons tous nos membres, au travers de leurs réseaux, à nous mettre en contact avec des sponsors potentiels.

## 4. Programme Raies (Présentation par Daniel Krupka, référent du programme)

Les raies Manta et Mobula sont pêchées pour leurs branchies qui sont utilisées en médecine chinoise. Un partenariat croisé avec Manta Trust mis en place en 2015 s'est poursuivi en 2016 :

- LONGITUDE 181 a hébergé Manta Trust sur son stand au salon de la plongée 2016 : Adoption de Raies Manta sur le stand, vente de peluche raies, conférence commune.
- Diffusion des campagnes d'éco volontariat,
- La première expédition MANTA PASSION a eu lieu au début du mois d'août aux Maldives. Organisée par Niv FROMAN et Conny de MANTA TRUST, partenaires de Longitude 181, elle réunissait des plongeurs de pays divers, tous amoureux passionnés de Manta. Longitude 181 y avait une présence remarquable avec 5 personnes sur 14 participants ! Au programme de ce périple, divers lieux choisis avec soin par Niv FROMAN pour pouvoir engranger des identifications multiples, et également des plongées en relais sur des stations de nettoyage pour observer le comportement des raies Manta. Pari réussi, puisque la règle " pas une journée sans Manta " a été observée du premier au dernier jour en plongée ou en PMT. Sans compter les plongées de nuit mémorables. Un bilan riche grâce à la moisson de données recueillies.

Une expédition qui devrait être renouvelée chaque année – nous l'espérons – pour mieux connaître ces créatures merveilleuses tout en participant (modestement mais activement) aux mesures de conservation élaborées par MANTA TRUST.

- Développement par LONGITUDE 181 d'une pétition pour l'audience francophone pour la protection des Mobula lors de la CITES 2016, qui a recueilli 2500 signatures. Et , avec l'ensemble des ONG, nous avons gagné ! La mise à l'annexe II des 9 espèces de raies Mobula va pouvoir permettre de les préserver du commerce international.
- EN 2016, à Mayotte, un de nos membres présent sur place, Arnaud GUILLEBERT a pris contact avec les organismes locaux pour l'obtention des signalements de raies Manta dans le lagon. un potentiel développement avec Manta Trust.

## **5. Suivi de la « crise Requins » à la Réunion**

(Présentation par Patrice BUREAU)

Constatant la baisse de motivation des acteurs locaux et des associations métropolitaines dans cette « guerre d'usure » menée depuis 2013 sur les terrains juridiques, scientifiques et médiatiques, Patrice Bureau s'est arrêté une semaine à La Réunion à son retour d'éco volontariat dans le programme Cachalot de l'île Maurice en mars.

Préparé en amont depuis la Métropole avec l'aide de notre représentant et porte parole officiel sur place, Jean-Bernard Galvés, cette semaine a permis d'enchaîner les rendez-vous avec un certain nombre d'acteurs de cette « gestion de la crise requins » :

- responsables des associations locales faisant parti du collectif
- une mère d'une enfant décédée suite à un accident avec un requin
- scientifiques du programme CHARC, de l'IRD, du conseil scientifique de la Réserve Marine
- responsables des Centres de plongée Ambassadeurs de L181
- représentant des SCA Fédérales de La Réunion
- monsieur Le Bianic, alors en charge par le Préfet de la cellule de Gestion de la crise requins et pressenti pour être le futur Directeur du C.R.A
- le secrétaire général du Comité Régional des Pêches de La Réunion qui est l'organisme habilité par la Préfecture pour le programme CAP Requin (1 et 2) et les pêches « post attaques »
- les avocats qui nous représentent dans nos engagements juridiques contre la Préfecture

De plus, sa participation officielle à une opération de nettoyage de plage sur la commune de Saint Leu, organisée par l'association Neptune Plongée (Ambassadeur L181) en direction des jeunes de la mission locale d'insertion, lui a permis d'échanger avec un éco garde de la Réserve marine et un représentant de Kélonia (institut de préservation des tortues marines).

La presse locale a été très soigneusement évitée, permettant de conserver la discrétion nécessaire au déroulement d'entretiens dans un climat serein d'écoute et d'échange propre à la philosophie de Longitude (moins évident avec le secrétaire générale du comité des pêches !).

La remotivation a surtout porté ses fruits au niveau des scientifiques qui dans la foulée de cette visite ont publié officiellement leur désaccord total avec la politique de chasse aux requins et communiqué un dossier complet au ministère de l'écologie. Réaction qui a sans doute été le déclencheur de la mutation de Monsieur Le Bianic en métropole dès le mois de Juillet.

La moisson d'informations de première main a de plus été importante et le resserrement des liens primordial dans un dossier où nous traitons tout à grande distance avec une totale confiance en ceux qui sont nos yeux et nos oreilles sur place.

## **6. Modification des moyens informatiques**

(Présentation par Daniel Krupka en tant que Secrétaire Général) :

- Lancement du nouveau site LONGITUDE 181 réalisé au printemps 2016 avec de nouvelles fonctionnalités : e- boutique, prise d'adhésion en ligne et paiement par carte, gestion des clubs ambassadeurs en ligne, flux RSS, newsletter hebdomadaire, inscription en ligne de sympathisants
- Travail important sur le contenu et la structure du site qui reflète les 5 programmes principaux actuels
- Le travail de fond entrepris avec l'aide de Yannick CHAUDRON sur la communication digitale a commencé à payer afin d'avoir un dispositif Facebook, Twitter, site web qui soit cohérent et qui augmente les consultations sur le site.
- En fin d'année a été adjoint au site un module permanent de don hébergé par HelloAsso, qui permettra de dissocier les adhésions des donations et de faciliter la gestion administrative
- De même ont été créées des interfaces pour des campagnes de dons ou crowdfunding en lien avec nos campagnes. Un premier test a eu lieu au dernier trimestre sur les dons de fin d'année.

- LONGITUDE 181 s'est associé au moteur de recherche LILO, compensé carbone, et qui a permis de récolter près de 1900€ en 3 trimestres d'activité.
- Pour le guide des centres écoresponsables, LONGITUDE 181 bénéficie du programme Adgrants de GOOGLE qui permet d'obtenir de la visibilité en ligne (bandeau en tête de page) L'avantage équivalent en recettes d'achat d'espace est de l'ordre de 12 000 € sur 6 mois.

## **7. Soutiens divers**

(Présentation par Patrice BUREAU en sa qualité de Président) :

- **Au peuple des Dunes en Trégor** : LONGITUDE 181 fait toujours parti du collectif « Peuple des Dunes en Trégor » pour soutenir l'action engagée depuis plusieurs années contre le projet d'extraction de sable coquillier.
- **A l'association « Un Océan de Vie »** de René HEUZEY, campagne éco citoyenne de ramassage des déchets en milieu aquatique avec distribution de petit filet de ramassage de déchets, points de collecte, implication des usagers de la mer, des professionnels et des collectivités.
- **A l'association « Bloom », dans le cadre de ses actions et pétitions**
- **Au collectif contre les « Boues rouges » : relais permanent de l'information pour la sensibilisation du public**, soutien aux pétitions et actions du collectif.
- **A l'association « Coral Guardian »** avec la mise en place d'une convention de partenariat sur le sud ouest asiatique pour amener les centres de plongée Ambassadeurs à favoriser les sites où les populations locales préservent le récif corallien.
- **A Stéphane GRANZOTTO** pour l'auto édition de son livre « Cachalots » avec inclusion de pages présentant L181 et son travail sur cette mission

## **8. Salons et Manifestations**

(Présentation par Patrice BUREAU en sa qualité de Président)

- **Salon International de la Plongée de Paris** : De nouveau grâce à l'important soutien de la direction du Salon, présence de Longitude 181 en janvier 2016. Un gros succès démontrant l'efficacité des premières mesures de redéfinition de notre communication digitale par Yannick Chaudron. Un record a été établi avec 92 adhésions individuelles et 19 de Centres Ambassadeurs.
- **Film « l'Odysée »** : 2016 a été marquée par une aventure peu commune pour une association. Deux des membres du conseil d'administration de L181 ont participé au tournage du film « L'Odysée » de Jérôme Salle retraçant une partie de la vie de Jacques Yves Cousteau. François Sarano a servi de doublure pour certaines scènes sous marines à Lambert Wilson, acteur principal incarnant JYC à l'écran. De même, Stephan Jacquet s'est retrouvé doublure de Laurent Lucas incarnant Philippe Taillez. Côté des acteurs principaux, Audrey TAUTOU, Lambert WILSON et Pierre NINEY, nul doute que nos membres leur ont transmis un certain virus de la plongée sous marine selon L181. A tel point, d'ailleurs, qu'Audrey rejoignait nos équipes d'éco volontaires à Maurice en mars après que Lambert Wilson et Jérôme Salle aient visité notre stand au Salon de la Plongée de Paris lors du lancement officiel du film  
Sollicités lors des avant premières, nous avons participé à plusieurs d'entre elles, ce qui, remarqués par la production nous a valu un soutien rare de Allociné (réalisé une seule fois avant cela). Un dispositif spécial à été mis en place, nous attribuant une somme d'argent à chaque visionnage complet de la bande annonce du film sur leur site. Grâce à nos soutiens, nous avons été destinataires de la jolie somme de 5000 €!
- **18ème festival de l'image sous-marine organisé par La Section Plongée Libre Association Sportive Herblay (SPLASH 95), le 13 Février**  
Projections de films et diaporamas sur la vie sous marine : 15 présentations = clubs du 95, du 92 et un club de Dunkerque. Grâce à l'antenne Ile de France et au dynamisme de Véronique Collas, membre active locale, tenue d'un stand Longitude 181 : présentation des outils pédagogiques, fiches, vidéos, actions... et également Vidéos Un Océan de Vie pour nos actions conjointes avec les filets récupération déchets. L'occasion de belles rencontres et partage infos - passions.... L181 a participé à la dotation de la Tombola.

- **Festival de l'image sous-marine des Yvelines en mars 2016, organisé par le CPSQY.**  
Toujours par les membres actifs de l'antenne Ile de France, Véronique Collas et Franck Martin

- **6eme Salon de la Plongée Sous Marine d'Alger du 24 au 26 mars**

Conférences et stand L181 par Patrice Bureau sur invitation des organisateurs (non professionnels, juste des fous de plongée !). Déplacement permettant aussi de faire le point sur le programme GREBA avec Emir Berkane, d'assister à la naissance de PROBIOM (premier réseau d'association de protection de la biodiversité marine en Algérie parrainé par L181) et de valider le lancement officiel du premier festival transméditerranéen de la plongée responsable sur une idée de Emir Chaouch (du club El Morjane d'Alger) et travaillée par Aurélia Hardy de L181.

- **Festival Transmed (quinzaine de solidarité méditerranéenne de plongée responsable) : 7 au 22 mai** :Le début de cette opération sans frontières est encourageant avec 7 centres participants.

- **Clubs participants** :

- o EL MORDJANE à Alger (a fait l'opération Port bleu) (initiateur de ce projet)
- o UNDERSEA à Tipaza (Algérie)
- o BLUE PLANETE à Skida (Algérie)
- o PLONGEE BLEUE à Banyuls
- o PLONGEE CLUB à Cannes
- o Le CPIE côte provençale à La Ciotat
- o FISCARDO DIVERS (Grèce)

Ils ont totalisé dix jours d'actions sur la période avec plusieurs centaines de participants, une première édition prometteuse alors qu'elle a été bouclée à la hâte et sans publicité afin de servir de « rodage ». Un beau travail d'Aurélia Hardy, membre active de l'antenne Ile de France, qui permet de pérenniser cette action dans le calendrier de L181.

- **14<sup>e</sup> Edition du Festival du livre et de la presse écologique (Le Félipé)** avec pour thème l'Océan, avec une conférence en avant première le 15 septembre de François aux côtés de Claire Nouvian et Catherine Chabaud et un stand et dédicaces au festival les 8 et 9 octobre (François, Véronique Collas et Franck Martin).

- **Projection débat à l'Aquarium de Paris Trocadéro le 25 septembre** : Dans le cadre de ses cycles de Conférences scientifiques et de l'exposition « Requins : une évolution à couper le souffle », l'Aquarium de Paris a organisé une projection débat autour du film « Méditerranée, royaume perdu des requins » animée par Patrice Bureau assisté de Franck Martin.

- **Opération de nettoyage du vieux port de Marseille organisée par la Fédération des Sociétés Nautiques des Bouches du Rhône le 8 octobre** : Participation au travers du partenariat avec « Un Océan de Vie » et tenue d'un stand sous « l'ombrière » sur le vieux port par Erika Domont membre active L181 de l'antenne de Marseille.

- **Salon Nautique du Cap d'Agde du 28 octobre au 2 Novembre** : Conférences de François et stand L181 tenu par Jean et Cécile Grépinet en univers pas très ouvert à l'écologie (la plaisance d'aujourd'hui regardant l'écologie comme le monde de la plongée le faisait en 2002 à la création de L181). Malgré cela, nous enregistrons notre première adhésion de « voileux » non plongeur de notre histoire !

- **Premier festival Nature de La FLECHE (Sarthe) les 26 et 27 Novembre** : Tenue d'un stand L181 par Sylvie Moirand (membre active responsable des Tour opérateurs) et sa fille, représentantes locales L181.

- **Assemblée Générale du Comité Régional Bio AURA de la FFESSM le 3 Décembre** : Présentation par Patrice Bureau du support pédagogique créé en partenariat avec Alain Foret en direction des encadrants ayant à enseigner la Charte et la connaissance de L181.

## **9. Communications et productions diverses**

(Présentation par Patrice BUREAU en sa qualité de président) :

- Réalisation et édition du DVD « Plonger Autrement » en fin d'année pour le Salon 2017 sous la coordination de Daniel KRUPKA et réalisé par LEO LEIBOVICI (sous contrat)
- Réalisation et édition du CD « Entretiens avec François SARANO » par Daniel KRUPKA



- Réalisation et édition du CD « Les cachalots, pour une nouvelle alliance » par Daniel KRUPKA

## 10. Les Adhérents individuels

(Présentation par Patrice BUREAU en l'absence du référent 2016 des adhérents individuels)

Le nombre d'adhérents est passé à fin 2015 de 186 à fin 2016 à 280 soit **+ 51 % !**

Il est à noter que la gestion des adhérents individuels a été reprise depuis mai 2016 par Eric ROURE suite à l'Assemblée générale de 2016 !

L'objectif est toujours de 2000 adhérents pour bénéficier de la possibilité de mener des actions en justice.

Nous invitons vivement les membres à renouveler leur adhésion, à utiliser le mode de prélèvement automatique annuel ou mensuel, et à nous tenir informés des changements d'adresse, notamment d'adresse mail ; cela permet de consacrer de précieuses journées sur nos actions plutôt qu'à la gestion des contacts.

**Chaque adhérent est aussi un ambassadeur de LONGITUDE 181 afin de convaincre d'adhérer.**

## 11. Les Centres Ambassadeurs

(Présentation par Patrice BUREAU en sa qualité de coordonateur des référents Centres Ambassadeurs)

- **Adhérents Centres ambassadeurs :**

73 Centres Ambassadeurs, 2 structures fédérales, 6 structures ambassadrices à jour de cotisation au 31 Décembre 2016.

- **Changements :**

Du fait de l'arrivée de Jean Paul Leroy en tant que membre actif volontaire pour assurer des tâches de référents des Centres Ambassadeurs, et de la moindre disponibilité d'autres, une redistribution des attributions régionales a eu lieu :

Jean Pierre CASTILLO : Référent des Centres Région Caraïbes

Jean Paul LEROY : Référent des Centres Région Asie / Pacifique / Océan Indien

Aurélia HARDY : Référente des Centres Région Mer Rouge et Méditerranée hors France

Jean GREPINET : Référent des Centres du littoral métropolitain

Jean Michel COSSEZ : Référent des Centres de l'intérieur et des structures fédérales déconcentrées

- **La Charte reste incontournable !**

Elle a 15 ans et est traduite en 23 langues en 2016 au lieu de 21. Elle fait partie des formations des plongeurs et est soutenue par de nombreuses instances (FFESSM, ANMP, FSGT...).

En 2016, afin d'aider les encadrants des différentes fédérations l'ayant adopté à en enseigner les principes, Longitude 181 et Plongée Plaisir, au travers du travail de Patrice Bureau et Alain Foret ont créé et mettent gratuitement à disposition de tous sur leurs sites internet respectif un diaporama de formation conséquent. (600 téléchargements la première semaine)

- **Le Guide International des Centres Eco Responsables** est en ligne et gratuit. Il sera renouvelé avec un nouveau site en 2017. Le nombre de centres ayant passé l'autoévaluation en 2016 est de 10 (2 en 2015) sur un total de 102 (85 en 2015) Centres représentés depuis 2012.

**Seuls y figurent les centres auto-évalués ayant communiqué tous les éléments nécessaires à la constitution de pages entières. Les Centres Ambassadeurs sont quant à eux recensés dans l'annuaire des Ambassadeurs intégrés dans le site internet [www.longitude181.org](http://www.longitude181.org)**

- **La rubrique « le centre du mois »** : Elle est alimentée par Jean Michel COSSEZ, grâce aux retours des centres. Tous les mois, l'un d'eux présente sa structure, ses activités, sa manière de plongée, ses motivations.

- **Le partage des pratiques éco responsables par les centres** : En sus des DVD réalisées sur les centres éco responsables, la sensibilisation continue donne des résultats qui se communiquent au travers du réseau et avec la mise en place du **deuxième Trophée des Centres de Plongée Eco-Responsables** Tribloo.com/L181 en Janvier 2016

## 12. La communication externe

(Présentation par Daniel Krupka en sa qualité de Secrétaire Général)

- **LONGITUDE 181 sur le Web**

- Le site en chiffres : une stabilité des sessions sur l'année 2016, mais avec de meilleurs scores, dont 77% de nouveaux visiteurs, des utilisateurs plus nombreux.
- 15326 visiteurs en 9 mois, 33 596 pages vues
- Avec une majorité (75%) en provenance de Facebook ce qui confirme le dispositif digital mis en place avec succès, suivi de Lilo (accord et projet requins), Fréquence Terre (grâce au succès de la chronique hebdomadaire grâce au travail de Daniel Krupka) et Scuba people (grâce à l'action d'Arnaud Guillebert)
- Il est à noter une audience majoritairement française suivie par l'audience suisse.
- Un bon résultat qui confirme la bonne tenue du site web mis en place en 2016 !

- **LONGITUDE 181 SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

- Longitude 181 dispose d'un **site You tube**, qui permet aux internautes de retrouver toutes les vidéos de l'association (<http://www.youtube.com/longitude181>); 1672 en 2015, 2975 en 2016 soit **+78%**. A la fin de l'année 2016, Franck MARTIN a repris le suivi de ce canal pour en augmenter l'audience.
- Une **page officielle « Longitude 181 Nature »** apporte une majorité de consultations au site Longitude 181 : environ 5899 Like (1100 en 2013, 2080 en 2014, 3560 en 2015 ) sur Facebook (**+66%**)
- **Le groupe Facebook « Plonger responsable »** connaît une nouvelle progression avec 3508 membres (698 en 2014, 2806 en 2015) soit **+ 25% !**
- **La page Facebook « Expédition Grand Requin Blanc Méditerranée »** sous la houlette de Véronique SARANO atteint 3983 abonnés soit **+165 %**
- **Le compte Twitter** dispose de 704 followers (75 en 2013, 207 2014, 507 en 2015). Une progression continue (**+ 39% !**) . Les progressions sur ces réseaux sont le fruit du travail quotidien d'Hélène CASTILLO, d'Aurélia HARDY, de Daniel KRUPKA.

- **LONGITUDE 181 DANS LES MEDIAS**

- Nombreux passages en radio et en télévision et notamment TF1, France 3, en radio sur
- Fréquence Terre, et la cinquantaine de radios abonnées, et des émissions sur France Inter,
- Une couverture dans la presse plongée : Subaqua, ou Stephan JACQUET anime de une à trois rubriques avec la signature de LONGITUDE 181, Plongeurs International, PLONGEZ.
- Le Film L'odyssée a apporté une importante couverture médiatique sur François SARANO et sur LONGITUDE 181 dans la presse nationale et régionale.
- Enfin, la continuité de l'édition hebdomadaire du radio magazine Longitude 181 a été réalisé sur 52 Semaines
- Il est à noter que le site web dispose d'un espace presse et d'une rubrique L181 dans les Médias qui répertorie les passages marquants dans les médias.

## **13. Les Partenaires**

(Présentation par Patrice BUREAU en sa qualité de président)

- **Soutiens actifs en 2016 que nous tenons à saluer :**

- Le Salon International de la Plongée Sous Marine de Paris : il nous offre chaque année un stand, ce qui est un soutien financier important et une vitrine inestimable.
- Kanumera : qui continue à reverser l'intégralité des bénéfices sur les ventes de la gamme « Longitude 181 » avec une nette augmentation des ventes dues aux programmes mis en place auprès de nos adhérents sur tous les produits. Kanumera réalise aussi les tenues des équipes L181 en campagne ou sur les stands.
- Groupe FG DESIGN : s'est engagé dans le financement du Guide qui verra le jour en 2017
- Fondation Natures et Découvertes : avec l'opération Arrondi
- Torra Plongée : s'est engagé à nous reverser 10 € par T shirt portant le logo L181 vendu dans leur centre

- **Dans le cadre du programme requin blanc, nous tenons à saluer :**

**Fondation Groupe SOLUTYS, Groupe DELMONICO DOREL, Fondation LEA NATURE, PHOCEA MEXICO, Fondation NATURE ET DECOUVERTES** ...qui nous suivent chaque année et sans qui rien n'aurait pu être entrepris.

- **Autres Partenaires : Tous nos partenaires ont désormais une visibilité sur notre site Web et sont regroupés par catégorie et selon leur niveau d'implication :**
  - ✓ soutiens actifs au nombre de 7 (10 en 2015)
  - ✓ partenaires au nombre de 6 (9 en 2015)
  - ✓ Les tour-opérateurs au nombre de 8 (4 en 2015)
  - ✓ Les organismes au nombre de 20 (16 en 2015)
  - ✓ Les personnalités au nombre de 14 (9 en 2015)
  - ✓ Les médias au nombre de 4 (4 en 2015)
  
- **Les nouvelles conventions ont été signées avec :**
  - ✓ CORAL GUARDIAN
  - ✓ SCS
  - ✓ EDITIONS PLONGEE LOISIR (Alain Forêt)
  - ✓ « Un Océan de Vie » (René Heuzey)

### **Approbation du rapport moral 2016.**

Au vu des activités réalisées en 2016, le président demande l'approbation par l'Assemblée Générale du rapport moral 2016.

Le vote est fait à main levée. Aucun vote contre. Aucune abstention.

**Le rapport moral 2016 est approuvé à l'unanimité.**

## Rapport financier 2016

(Présentation par patrice BUREAU en l'absence de René CARTEGNIÉ)

- **Budget 2016 LONGITUDE 181 consolidé :**

DEPENSES		RECETTES	
<b>Achats liés à l'activité</b>	<b>8 303,93</b>	<b>Ventes</b>	<b>10 946.80</b>
Impressions	2 050.04	<b>Autres produits annexes</b>	<b>1 496,92</b>
Achats de marchandises	33 121.93	<b>Produits de gestion courante</b>	<b>491.22</b>
Variation de stocks	- 26 868.04	<b>Produits financiers</b>	<b>415.06</b>
		<b>Adhésions</b>	<b>21 877.00</b>
<b>Achats de fonctionnement</b>	<b>6 113.84</b>	<b>Dons</b>	<b>22 915.59</b>
Fournitures administratives	359.12	<b>Autres produits exceptionnels</b>	<b>411.00</b>
Autres achats	5 754.72		
<b>Achats de services</b>	<b>26 163.04</b>		
Locations mobilières	633.60		
Maintenance informatique	967.78		
Assurances	98.68		
Documentation générale	50.01		
Autres services extérieurs	8 165.48		
Promotion	6 474.90	<b>Disponibilités au 31/12/2016</b>	<b>43 524.66 €</b>
Frais d'actes	90.00		
Frais de déplacement	5001.05	Banque	7 537.38
Missions	3 054.95		
Frais postaux	927.54	Livret	35 154.43
Services bancaires	699.05		
		Paypal	342.44
<b>Salaires et charges</b>	<b>24 372.07</b>		
Salaires	18 905.00	Valeurs de placement	15.00
Provision CP	-1 786.03		
Charges de sécurité sociale	4 745.31	Caisse	475.41
Charges d'assurance chômage	803.47		
Charges d'assurance retraite	1 704.32		
<b>Charges diverse de gestion courante</b>	<b>249.60</b>		
<b>Total dépenses</b>	<b>65 202.48</b>	<b>Total recettes</b>	<b>58 553.59</b>
<b>RESULTAT</b>			<b>-6 648.89</b>

• **Budget 2016 LONGITUDE 181 fonctionnement :**

DEPENSES		RECETTES		
<b>Achats liés à l'activité</b>		<b>7 204,75</b>	<b>Ventes</b>	<b>7 506.80</b>
Impressions	1 658.60		<b>Autres produits annexes</b>	<b>1 160,92</b>
Achats de marchandises	15 579.67		<b>Produits de gestion courante</b>	<b>426.63</b>
Variation de stocks	- 10 033.52		<b>Produits financiers</b>	<b>251.91</b>
			<b>Adhésions et dons</b>	<b>21 877.00</b>
<b>Achats de fonctionnement</b>		<b>3 501.69</b>	<b>Dons</b>	<b>8 240.00</b>
Fournitures administratives	359.12		<b>Autres produits exceptionnels</b>	<b>411.00</b>
Autres achats	3 142.57			
<b>Achats de services</b>		<b>25 533.52</b>		
Locations mobilières	633.60			
Maintenance informatique	967.78			
Assurances	98.68			
Documentation générale				
Autres services extérieurs	5 740.79			
Promotion	6 474.90		<b>Disponibilités au 31/12/2016</b>	<b>34 736.64 €</b>
Frais d'actes				
Frais de déplacement	4 734.17		Banque	3 486.41
Missions	2 780.78			
Frais postaux	614.62		Livret	30 417.38
Services bancaires	488.20			
			Paypal	342.44
<b>Salaires et charges</b>				
Salaires			Valeurs de placement	15.00
Provision CP				
Charges de sécurité sociale			Caisse	475.41
Charges d'assurance chômage				
Charges d'assurance retraite				
<b>Charges diverse de gestion courante</b>		<b>137.63</b>		
<b>Total dépenses</b>		<b>33 377.59</b>	<b>Total recettes</b>	<b>39 874.26</b>
<b>RESULTAT</b>				<b>6 496.67</b>

• **Budget 2016 LONGITUDE 181 Campagne requins Méditerranée :**

DEPENSES		RECETTES	
<b>Achats liés à l'activité</b>	<b>1 099,18</b>	<b>Ventes</b>	<b>3 440.00</b>
Impressions	391.44	<b>Autres produits annexes</b>	<b>336,00</b>
Achats de marchandises	17 542.26	<b>Produits de gestion courante</b>	<b>64.59</b>
Variation de stocks	- 16 834.52	<b>Produits financiers</b>	<b>163.15</b>
		<b>Adhésions</b>	
<b>Achats de fonctionnement</b>	<b>2 612.15</b>	<b>Dons</b>	<b>14 675.59</b>
Fournitures administratives		<b>Autres produits exceptionnels</b>	
Autres achats			
<b>Achats de services</b>	<b>3 629.52</b>		
Locations mobilières			
Maintenance informatique			
Assurances			
Documentation générale	50.01		
Autres services extérieurs	2 424.69		
Promotion			
Frais d'actes	90.00	<b>Disponibilités au 31/12/2016</b>	<b>8 788.02 €</b>
Frais de déplacement	266.88	Banque	4 050.97
Missions	274.17		
Frais postaux	312.92	Livret	4 737.05
Services bancaires	210.85		
<b>Salaires et charges</b>	<b>24 372.07</b>		
Salaires	18 905.00		
Provision CP	-1 786.03		
Charges de sécurité sociale	4 745.31		
Charges d'assurance chômage	803.47		
Charges d'assurance retraite	1 704.32		
<b>Charges diverse de gestion courante</b>	<b>117.97</b>		
<b>Total dépenses</b>	<b>31 824.89</b>	<b>Total recettes</b>	<b>18 679.33</b>
<b>RESULTAT</b>			<b>-13 145.56</b>

**Remarque importante :**

Longitude 181 ne reçoit aucune subvention d'une fédération de plongée, quelle qu'elle soit.

Cette précision est faite au regard des remarques faites par certains plongeurs rencontrés, qui, au regard de la présence de Longitude 181 dans les cursus de formation plongée, n'ont pas voulu adhérer par assimilation qu'une adhésion à la fédération constituait un financement de Longitude 181. Rappelons que Longitude 181 reçoit des adhésions des clubs qui le souhaitent, et que **tous les plongeurs ou non plongeurs indépendamment des clubs peuvent adhérer à titre individuel à Longitude 181.**

### **Approbation du rapport financier 2016.**

**Aucune question n'est soulevée.**

Au vu des comptes présentés pour 2016, le président demande l'approbation du rapport financier 2016. Le vote est fait à main levée.

Aucun vote contre. Aucune abstention.

**Le rapport financier est approuvé à l'unanimité.**

### **Renouvellement des membres du Conseil d'administration.**

Le Conseil d'administration élira en son sein le bureau de l'association. En 2016, le poste de secrétaire général adjoint a été créé et Jean-Michel COSSEZ a rempli ce rôle.

Le poste du 12ème membre du CA étant resté vacant en 2016, il a été occupé temporairement par Jean-Paul LEROY

#### **Membres sortants :**

Véronique SARANO, Daniel KRUPKA, René CARTEGNIE

#### **Membres démissionnaires :**

Stephan JACQUET, Mounir MEDDEB, René CARTEGNIE qui laisse vacant le poste de trésorier, et que nous tenons à saluer et remercier chaleureusement pour toute l'aide qu'il nous apportée.

#### **Membres candidats :**

Jean-Paul LEROY, Eric ROURE, Daniel KRUPKA, Véronique SARANO et Estella BALBASTRE

#### **Votes de l'Assemblée à main levée :**

#### **Sont élus à l'unanimité :**

Jean-Paul LEROY, Eric ROURE, Daniel KRUPKA, Véronique SARANO, Estella BALBASTRE

Le conseil d'administration est désormais composé de 11 membres :

François SARANO  
Veronique SARANO  
Hélène CASTILLO  
Jean-Pierre CASTILLO  
Jean GREPINET  
Jean-Michel COSSEZ  
Patrice BUREAU  
Jean-Paul LEROY  
Eric ROURE  
Daniel KRUPKA  
Estella BALBASTRE

Les nouveaux membres du conseil d'administration éliront le bureau lors du prochain conseil d'administration.

### **Projets en développement en 2017 et Prévisionnel.**

- **Le programme Requin blanc Méditerranée :** Le programme continue avec différentes pistes notamment au Maroc.
- **Programme Raies :** le travail avec Manta Trust sera dépendant du développement sur Mayotte. Seront également investigués des prolongements en France avec des associations en lien avec la protection des raies
- **Le programme Cétacés-Cachalots** sera poursuivi selon les possibilités budgétaires de l'association. Une campagne de Crowdfunding, de dons et de sponsoring est lancée pour 2017.

- **Une attention particulière sera faite sur la promotion du guide des centres écoresponsables** développé par notre webmaster sous la houlette de Céline FERLAT, et Vincent BRANSIECQ. Le guide se doit de devenir une référence et c'est dans ce sens qu'une promotion poussée, commencée en 2016 avec le programme ADDGRANT, sera réalisée.
- **L'anniversaire de LONGITUDE 181 qui a 15 ans en 2017**, donnera lieu à plusieurs manifestations en France avec le soutien du réseau des Centres ambassadeurs, avec un hommage à Albert Falco par la présentation exclusive de « 20 000 heures sous les mers », un multi-image exceptionnel et bouleversant.
- **Plusieurs initiatives en lien avec le guide seront portées :**
  - Continuité des liens avec les Tour-opérateurs, et renforcement des initiatives, notamment **les sciences participatives, et l'éco volontariat** qui seront à nouveau promu
  - **Création d'un DVD des meilleures pratiques des centres ambassadeurs** pour faire le partage des expériences positives auprès des autres Centres ambassadeurs et susciter d'autres actions similaires dans d'autres lieux.
  - **Remise du premier Trophée du Tour opérateur responsable 2017 au Salon de la plongée**
  - **Relance du guide** : les clubs sont invités à transmettre leur grille d'auto-évaluation réactualisée pour 2017.
  - **Mise en place de la seconde édition du Festival TransMed** des centres ambassadeurs de la Méditerranée du 7 au 21 Mai
- **La vie des antennes L181**
  - L'antenne de Marseille cherche son leader pour véritablement démarrer.
  - L'antenne Ile de France continue de se renforcer avec l'arrivée de nouveaux membres actifs sous la responsabilité d'Aurélia HARDY.
  - L'antenne de Montpellier voit le jour avec le leadership d'Hélène et Jean Pierre CASTILLO
  - La région Nord Ouest s'éveille autour de Saint Malo, Rennes, Le Mans...et l'antenne Corse
- **Communications diverses**
  - Stephan JACQUET est chargé en 2017 de constituer un comité scientifique d'évaluation et d'avis sur les programmes engagés.
  - Première participation au Festival GALATHEA de Hyères du 2 au 4 Juin
  - Reprise de la participation de L181 aux RIPE de la FFESSM en Octobre
  - Renforcement du partenariat avec Tribord dans le cadre de la création de la marque SUBEA, avec des mises en test aux magasins de Marseille dès la prochaine saison estivale
  - Phocéa Mexico et Ultramarina renforcent radicalement leur soutien à L181 à compter de 2017
  - De nouveaux sponsors nous rejoignent : Kalypse / O Claire ...
  - Arrivée de nouveaux centres ambassadeurs de divers pays : Malte, Turquie, Canada, Afrique du Sud, Maroc, et développement sur la Suisse .
  - Présence en Italie sur le salon EUDISHOW à Bologne

**Après débat, le président de séance lève la séance à 17h45.**

Patrice Bureau  
Président

Daniel KRUPKA  
Secrétaire Général

## Annexes

Feuille de présence  
Liste des procurations